

---

# Inhalt

Einleitung: Sozialreportage als kulturwissenschaftliche  
Rekonstruktion der Sozialen Frage . . . . . 1

**Erster Teil: Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen**

1 Soziale Atmosphäre und dokumentarische Foto-Asthetik . . . . . 15

1.1 Die Atmosphäre als Vermittlungsmedium  
zwischen Lebenswelt und Sozialraum  
und als Sujet der Sozialfotografie . . . . . 19

1.2 Das Atmosphärische als distanzierende Reflexion  
der personalen Befindlichkeit: Oberflächen-  
und Tiefenstrukturen . . . . . 30

1.3 Synästhesien als ganzheitliche personale  
Erfahrungswelten . . . . . 34

1.4 Das menschliche Antlitz (Physiognomie): Vom individuellen  
Ausdruck zum interaktiven Eindruck und zurück . . . . . 38

1.5 Ekstasen als hervorgetretene,  
verobjektivierte Atmosphären . . . . . 42

1.6 Epochaltypische szenische Wirklichkeiten  
als systemisch vermittelte unmittelbare Sozialwelten . . . . . 45

1.7 Ästhetik und Semiotik . . . . . 48

2 Forschendes visuelles Lernen: Vom Zeigen zum Präsentieren . . . . . 63

2.1 Sehen und Zeigen . . . . . 65

2.1.1 Seherlebnisse . . . . . 65

2.1.2 Zeigen und Sich-Zeigen . . . . . 68

2.2	Dokumentieren und Interpretieren . . . . .	72
2.2.1	Fotografische Dokumentation des Gesehenen . . . . .	72
2.2.2	Die Besonderheiten fotografisch-visueller Argumentationsweisen . . . . .	77
2.3	Repräsentation und Präsentation . . . . .	82
2.3.1	Symbolische Bedeutungsrelationen als Repräsentationen . . . . .	82
2.3.2	Die artifizielle Präsenz von präsentierten Fotos . . . . .	84

## **Zweiter Teil: Arbeitshilfen zur Erarbeitung von Sozialreportagen**

3	Leitlinien zur sozialdokumentarischen Fotogestaltung und Fotointerpretation . . . . .	93
3.1	Inhaltsbezogene und formalästhetische Arbeitsschritte der Foto-Gestaltung . . . . .	95
3.1.1	Vorbereitung der eigenen Foto-Arbeit . . . . .	95
3.1.2	Festlegung der fotografischen Motive I: Die zu dokumentierenden Realitätsausschnitte . . . . .	97
3.1.3	Festlegung der fotografischen Motive II: Auswahl der ästhetische Gestaltungsmittel . . . . .	100
3.1.4	Fotografische Herausarbeitung des Typischen und Verallgemeinerungsfähigen . . . . .	104
3.2	Arbeitsschritte der sozialraum- und lebensweltweltbezogenen Foto-Interpretation . . . . .	106
3.2.1	Der Alltagssinn des vorliegenden Fotos . . . . .	108
3.2.2	Der Ausdruckssinn des vorliegenden Fotos . . . . .	109
3.2.3	Der zeitdiagnostische Dokumentensinn des vorliegenden Fotos . . . . .	114
4	Planungs- und Ordnungsraster für exemplarische Sozialraum- und Lebenswelterkundungen . . . . .	117
4.1	Fotografische Stadt- bzw. Dorferkundung . . . . .	118
4.2	Übergreifende Erkundung großer aktueller Sozialräume . . . . .	123
4.3	Wohnanlagen bzw. Wohnsiedlungen . . . . .	127
4.4	Geschichte sozialer Räume . . . . .	129
4.5	Soziale Milieus . . . . .	130
4.6	Soziale Schlüsselprobleme – unter besonderer Berücksichtigung der Entwicklungsbedingungen von Kindern/Jugendlichen . . . . .	134

4.7	Ausstellungsbesuche . . . . .	138
4.7.1	Ausstellungen mit einer generellen Thematik . . . . .	138
4.7.2	Zille-Museum in Berlin . . . . .	139
4.8	Katalog der Angaben für die eigenen sozialdokumentarischen Fotos/Fotoserien . . . . .	141
4.9	Rückmeldebogen zum Prozess der Erstellung einer Sozialreportage . . . . .	142

### **Dritter Teil: Exemplarische Projekte**

	Didaktische Vorbemerkung . . . . .	147
5	Aneignung und Krieg. Eine historische Sozialreportage über die zweimalige Zerstörung Magdeburgs . . . . .	151
5.1	Die erste Zerstörung Magdeburgs im Dreißigjährigen Krieg (1618–1648) . . . . .	153
5.1.1	Die Vorgeschichte: Magdeburg als bedeutsame mittelalterliche Großstadt . . . . .	153
5.1.2	Die kriegerische Neuordnung Europas und ihre Folgen für Magdeburg: Der Übergang von den feudalen Territorialstaaten zu den Nationalstaaten . . . . .	156
5.2	Die zweite Zerstörung Magdeburgs im Zweiten Weltkrieg (1939–1945): Der Übergang von den Nationalstaaten zur (bipolaren) europäischen Neuordnung . . . . .	162
5.2.1	Der Weg des Industriestandortes Magdeburg in den Faschismus . . . . .	162
5.2.2	Magdeburg und der alliierte Bombenkrieg . . . . .	165
6	Das Elbehochwasser 2013 im Magdeburger Raum. Eine sozialökologische Reportage . . . . .	171
6.1	Die sozialökologischen Prozesse und Kontexte . . . . .	176
6.1.1	Der Ablauf der Ereignisse . . . . .	176
6.1.2	Schadensbilanz . . . . .	183
6.1.3	Strukturelle Hintergründe der Hochwassersituation in Sachsen-Anhalt . . . . .	185
6.1.4	Regionale Defizit-Standortfaktoren bei Hoch- wasserlagen in Sachsen-Anhalt und deren Folgen . . . . .	190
6.1.5	Das Hochwasser als ein von Menschenhand verursachtes Naturereignis . . . . .	195

6.2	Elbehochwasser als medienrelevante Ereignisse . . . . .	198
6.2.1	Elbehochwasser im historischen visuellen Vergleich . . .	198
6.2.2	Das »Hochwasser 2013«: Vom Realereignis zum Medienereignis . . . . .	207
6.2.3	Paradoxe lebensweltliche Bewältigungsversuche . . . .	217
7	Graffitis als jugendkulturelle Besetzung (halb-)öffentlicher Räume . . . . .	229
7.1	Sozialräumliche Präsenz von Zeichen und Symbolen – eine lange Tradition . . . . .	231
7.2	Graffitis – eine andere »Ästhetik des Verschwindens« . . . . .	233
7.2.1	Graffitis zwischen Kunstwerk und Sachbeschädigung . . . . .	234
7.2.2	Der Sprayer zwischen soziokultureller Anerkennung und Flucht . . . . .	236
7.3	Jugendkulturelle Präsenz und staatlicher Ordnungswille: Kommunalpolitische Machtkonflikte . . . . .	242
7.4	Graffitis als öffentliche und halb-öffentliche jugendkulturelle Aneignungs- und Ausdrucksmedien . . . . .	244
7.5	Graffitis im öffentlichen Raum: Ein immer bedrohter »Etappensieg« mit sozialen Folgekonflikten . . . . .	245
7.6	Graffitis zwischen ästhetisch-politischer Autonomie und kommerzieller Indienstnahme . . . . .	248
8	Ein Döner-Treff als familiäre Gemeinschaft . . . . .	253
8.1	Magdeburg-Buckau: ein abgehängter und gespaltener Stadtteil . . . . .	254
8.2	Die »BewohnerInnen« des Döner-Treffs im Gespräch . . . . .	258
8.3	Die Döner-Gemeinschaft als fragile Lebenswelt . . . . .	263
8.4	Anhang: Das symbolische Ende von Magdeburg als Industriestadt: Die Sprengung des »Langen Heinrich« . . . .	264
9	»Weihnachten«: Eine zwiespältige soziale Symbolgeschichte . . . . .	267
9.1	»Der Adventskranz«: Alltagshektik und familiäre Geborgenheit . . . . .	268
9.2	»Der Weihnachtsmann«/»Das Christkind«: Vertikales und horizontales Schenken . . . . .	271
9.3	»Der Weihnachtsbaum«: Nächstenliebe und soziale Spaltung . . . . .	273
9.4	Weihnachten: Eine unabgeholte soziale Utopie . . . . .	278

---

10	Prag diesseits der Ansichtskarten-Mythen.	
	Sozialreportage als Bericht von einer Bildungsreise	281
10.1	Knapper Abriss der Geschichte Prags	282
10.2	Visuelle Mythenbildung	284
10.3	Die TeilnehmerInnen des »Theorie-Praxis-Seminars« als BesucherInnen	285
10.4	Sozialräume und Lebenswelten einer postsozialistischen Großstadt	289
	Literaturverzeichnis	303

Sozialreportage als Lernkonzept

Grundlagen - Arbeitsleitfäden - Fallstudien

Braun, K.-H.; Elze, M.; Wetzel, K.

2016, IX, 317 S. 81 Abb., 17 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-10519-8