

Inhalt

1 Einleitung	13
1.1 Erkenntnisinteresse und Fragestellung	18
1.2 Aufbau der Arbeit	24
2 Stand der Forschung	27
3 Forschungsgegenstand – NGOs als zivilgesellschaftliche Organisationen	35
3.1 Zivilgesellschaft	35
3.2 NGOs – organisierte Instanzen der Zivilgesellschaft	38
3.3 Kommunikationsstrategien von NGOs	42
4 Linkage	47
4.1 Linkage-Bedarf im EU-System	47
4.2 Das Konzept der Linkage	50
4.3 Linkage und Professionalisierung in der Parteienforschung	52
4.4 Parteien als zentrale Linkage-Agenten?	56
4.5 Modifiziertes Linkage-Konzept	62
5 Kommunikative und organisationsstrukturelle Anforderungen der Linkage	67
5.1 Exkurs – Bedeutung von Linkage für auf EU-Ebene agierende NGOs	69
5.2 Zwischenfazit – Prämissen für Linkage und demokratisierende Effekte	73
6 Professionalisierung	75
6.1 Erklärungsansätze der Professionalisierung	75
6.2 Professionalisierung – ein gleichförmiger Prozess?	77
6.3 Konzeptualisierung der Professionalisierung	77
6.4 Dimensionen der Professionalisierung	79
6.4.1 Strategische Partnerschaften – Voraussetzung erfolgreicher Interessenvermittlung	79
6.4.2 Wandel der Organisationsstruktur – Von „Jeder macht alles“ zur funktionalen Differenzierung	80

6.4.3 Primäre Orientierung – Advocacy statt Projektarbeit.....	83
6.5 Konsequenzen der Professionalisierung – Abkopplung von der Basis? ..	83
7 Einflussfaktoren der Kommunikation.....	89
7.1 Nähe zu Entscheidungsträgern und -prozessen.....	90
7.2 Politische Gelegenheitsstrukturen.....	90
7.3 Ressourcen.....	92
7.4 Organisationstypus.....	93
7.5 Dauerhaftigkeit der Organisation.....	94
7.6 Medialisierung und Optionen des Medienzugangs	94
7.7 Technische Entwicklung – Internet und Social Media.....	96
8 Zwischenfazit – Wandel der Kommunikationsanforderungen	99
9 Hypothesen	103
10 Forschungsdesign	109
10.1 Untersuchungsgegenstand Kommunikation.....	109
10.2 Methodisches Vorgehen.....	112
10.2.1 Fragebogen	115
10.2.2 Experteninterviews	116
10.2.3 Qualitative Inhaltsanalyse.....	117
10.2.4 Newsletteranalyse.....	119
10.3 Fallauswahl – CSCG.....	119
10.4 Feldzeit und Fallzahl.....	123
11 Ermittlung des Professionalisierungsgrades	125
11.1 Operationalisierung Professionalisierung	125
11.2 Entwicklung des Professionalisierungsindex	127
11.3 Ergebnisse Professionalisierung	131
11.4 Fallauswahl Experteninterviews	138
12 Operationalisierung Linkage.....	141
12.1 Interessenvermittlung.....	141
12.2 Interessenaggregation	142
12.3 Responsivität.....	143
12.4 Sozialisierung.....	144
12.5 Mobilisierung.....	145
12.6 Accountability.....	146
12.7 Weitere Indikatoren	147

12.8 Bewertungsschema Linkage	149
13 Ergebnisse Linkage	157
13.1 Zielgruppen, Kommunikationsziele, Strategien und Kanäle.....	157
13.1.1 Zielgruppen der Kommunikation	157
13.1.2 Primäre Kommunikationsziele	160
13.1.3 Strategien, Kommunikationsmaßnahmen und Kanäle.....	161
13.2 Interessenvermittlung.....	170
13.3 Interessenaggregation	175
13.4 Responsivität.....	180
13.5 Sozialisierung.....	183
13.6 Mobilisierung.....	190
13.7 Accountability.....	197
13.8 Gesamtbewertung Linkage	203
14 Einflussfaktoren der Linkage.....	209
14.1 Professionalisierungsgrad	209
14.2 Ressourcen	215
14.3 Mitgliedschaftsoption	217
14.4 Organisationsstruktur	219
14.5 Dauerhaftigkeit der Organisation.....	221
14.6 EU-System, Medialisierung und Optionen des Medienzugangs	224
14.7 Technische Entwicklung.....	226
14.8 Überprüfung der Hypothesen.....	228
15 NGOs als Hoffnungsträger zur Verbesserung der Demokratie?	235
15.1 NGOs als Sprachrohr der Bürger?	235
15.2 Realisierung wirksamer Bindungsmechanismen?.....	241
15.3 Distanzierung von NGO-Spitze und Mitgliedern?	244
15.4 NGOs als „Schulen der Demokratie“?	249
15.5 Reduzieren NGOs die Kluft zwischen der EU und ihren Bürgern?	252
15.6 Ein höheres Maß an Accountability und Öffentlichkeit?	256
15.7 Fazit	263
16 Implikationen für die weitere Forschung.....	267
Literaturverzeichnis.....	271
Anhang	301

Die Demokratisierungspotenziale europäischer NGOs

Zwischen Professionalisierung und Linkage

Bastgen, S.

2016, XII, 308 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10743-7