
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Die Ausgangssituation	1
1.2	Warum dieses Buch?	3
1.3	Spielt das Geschlecht im Arbeitsleben überhaupt eine Rolle?	4
1.4	Unsere Perspektive	5
1.5	Wie groß sind Geschlechterunterschiede?	7
1.6	Fachausdrücke und Überblick	8

Teil I Theoretische Perspektiven

2	Geschlechterstereotype	13
2.1	Definition von Stereotypen und verwandten Konstrukten	13
2.2	Funktionen von Stereotypen	17
2.3	Die Bedeutung der Kategorisierung nach Geschlecht	18
2.4	Inhalte von Geschlechterstereotypen	20
2.5	Subtypen der Kategorie Geschlecht	21
2.6	Zusammenfassung	22
3	Implizite Kognitionen	25
3.1	Implizite Geschlechterstereotype	27
3.2	Veränderbarkeit von Stereotypen	29
3.3	Zusammenfassung	33
4	Auswirkungen von Stereotypen auf Urteile über andere	35
4.1	Wahrgenommene Passung zwischen Person und Stelle	38
4.2	Stereotype von Karrierefrauen und Bumerangeffekte	43
4.3	Feldstudien	48

4.4	Unterschiedliche Standards und Zuschreibungen	51
4.5	Zusammenfassung	55
5	Auswirkungen von Stereotypen auf eigenes Verhalten	57
5.1	Männlichkeit als unsicherer Status	60
5.2	Leistungseinbußen durch Stereotypaktivierung	63
5.3	Zusammenfassung	68
6	Einstellungen gegenüber Frauen und Männern	71
6.1	Sexismus	73
6.2	Zusammenfassung	78
7	Geschlechterunterschiede	79
7.1	Fähigkeitsbezogene Geschlechterunterschiede	83
7.2	Unterschiede in Interessen und Verhalten	84
7.3	Geschlechterunterschiede in Bezug auf Kompetenz und Dominanz	86
7.4	Risikobereitschaft	89
7.5	Unterschiede in Bezug auf Gemeinschaftsorientierung	97
7.6	Zusammenfassung	101
8	Soziale Rollen	103
8.1	Gegenwärtige Geschlechterrollen	104
8.2	Der Einfluss sozialer Rollen auf die Karrieren von Männern und Frauen	107
8.3	Zusammenfassung	115
9	Soziale Hierarchien	117
9.1	Theorie der sozialen Dominanz	117
9.2	Theorie der Systemrechtfertigung	121
9.3	Zusammenfassung	125

Teil II Angewandte Perspektiven

10	Berufswahl	129
10.1	Warum gibt es so wenige Frauen in MINT-Feldern?	130
10.2	Unternehmertum	138

11 Organisationskulturen	141
11.1 Stellensuche und Bewerbungsgespräche	141
11.2 Erfolg im Beruf und Beförderungen	142
11.3 Verhandlungen	143
11.4 Organisationskultur	145
11.5 Diversity	147
12 Auswirkungen von Vorbildern	153
13 Elternschaft und berufsbezogene Eindrucksbildung	159
14 Schlussfolgerungen	169
14.1 Warum verdienen Männer mehr als Frauen?	169
14.2 Warum gibt es mehr Männer als Frauen in Spitzenpositionen?	172
14.3 Welche Interventionen sind effektiv?	175
14.4 Fazit	179
Literatur	183

Frauen – Männer – Karrieren

Eine sozialpsychologische Perspektive auf Frauen in
männlich geprägten Arbeitskontexten

Steffens, M.C.; Ebert, I.D.

2016, XI, 207 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10749-9