

---

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

<b>Die Ausweitung der Innovationszone</b> .....	3
Werner Rammert, Arnold Windeler, Hubert Knoblauch und Michael Hutter	
<b>Innovationsgesellschaft heute</b> .....	15
<i>Die reflexive Herstellung des Neuen</i> Michael Hutter, Hubert Knoblauch, Werner Rammert und Arnold Windeler	

## Teil I Sozial- und gesellschaftstheoretische Perspektiven

<b>Fragmentale Differenzierung und die Praxis der Innovation</b> .....	39
<i>Wie immer mehr Innovationsfelder entstehen</i> Jan-Hendrik Passoth und Werner Rammert	
<b>Reflexive Innovation</b> .....	69
<i>Zur Innovation in der radikalisierten Moderne</i> Arnold Windeler	
<b>Kommunikatives Handeln, das Neue und die Innovationsgesellschaft</b> . . .	111
Hubert Knoblauch	
<b>Das Kreativitätsdispositiv und die sozialen Regime des Neuen</b> .....	133
Andreas Reckwitz	

## Teil II Zwischen Wirtschaft und Kultur

<b>Zur Rolle des Neuen in der Erlebniswirtschaft</b> .....	157
Michael Hutter	

<b>Strategisches Marketing in der Innovationsgesellschaft</b> .....	175
<i>Ein Bezugsrahmen</i>	
Franz Liebl	

<b>Innovation mit Hilfe der Vielen</b> .....	193
<i>Crowdsourcing im Innovationsprozess</i>	
Arnold Picot und Stefan Hopf	

<b>Das Berliner Innovationspanel</b> .....	219
<i>Entstehungsgeschichte, erste Ergebnisse und Ausblick</i>	
Knut Blind	

<b>Innovation: In Ketten tanzen</b> .....	237
Günther Ortman	

## Teil III Zwischen Politik, Planung und sozialer Bewegung

<b>Flash Mobs als Innovation</b> .....	251
<i>Über eine neue Sozialform technisch vermittelter Versammlung</i>	
Paul Gebelein, Martina Löw und Thomas Paul	

<b>Wie kommt Neuartiges in die räumliche Planung?</b> .....	273
<i>Konzeptionierung von Innovationen in der Planung und Forschungsstrategien</i>	
Gabriela Christmann, Oliver Ibert, Johann Jessen und Uwe-Jens Walther	

<b>Energiewende</b> .....	301
<i>Pfadbruch oder Manifestierung des Ausgangspfad?</i>	
Johann Köppel	

<b>Governance-Innovationen</b> .....	323
<i>Epistemische und politische Reflexivitäten in der Herstellung von Citizen Panels</i>	
Jan-Peter Voß	

**Teil IV Zwischen Wissenschaft und Innovationspolitik**

<b>Epistemische Innovation</b> .....	355
<i>Zur Entstehung des Neuen in der Wissenschaft aus Sicht der Science Studies</i>	
Martina Merz	
 <b>Organisationale Innovation am Beispiel der Projektifizierung der Wissenschaft</b> .....	373
<i>Eine figurationssoziologische Perspektive auf Entstehung, Verbreitung und Wirkungen</i>	
Nina Baur, Cristina Besio und Maria Norkus	
 <b>Soziale Innovationen</b> .....	403
<i>Kontrollverluste und Steuerungsversprechen sozialen Wandels</i>	
Cornelius Schubert	
 <b>Pläne und die Zukunft</b> .....	427
<i>Das Unvorhersagbare gestalten</i>	
Elena Esposito	
 <b>Autorenverzeichnis</b> .....	437

Innovationsgesellschaft heute

Perspektiven, Felder und Fälle

Rammert, W.; Windeler, A.; Knoblauch, H.; Hutter, M.

(Hrsg.)

2016, VII, 439 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-10873-1