
Inhalt

Simone Huck-Sandhu

- 1 Interne Kommunikation im Wandel: Entwicklungslinien,
Status Quo und Ansatzpunkte für die Forschung 1

Teil I: Zwischen Organisationskommunikation und Public Relations

Peter Szyszka und Melanie Malczok

- 2 Interne Kommunikation – ein Begriff revisited 23

Ulrike Buchholz

- 3 Auf dem Weg vom Mauerblümchen zum integralen
Bestandteil des General Managements:
Eine Standortbestimmung der internen Kommunikation 41

Helena Stehle

- 4 Von Anweisung bis Orientierung – die wandelbare Rolle
interner Kommunikation aus Sicht der funktionalen
PR-Forschung und ein Systematisierungsvorschlag 53

Robert Caspar Müller und Jürgen Schulz

- 5 »Do not walk outside this area« –
Menschenbilder der internen Kommunikation 71

Peter Winkler

- 6 Grenzen der Flexibilisierung? Bedeutung, Herausforderungen und
Konsequenzen der Heterarchie für die interne Kommunikation 85

Teil II: Zwischen Innen und Außen

Evandro Oliveira und Markus Wiesenberg

- 7 Von innen heraus: Vier Dynamiken der Legitimation
von NGOs und Kirchen 105

Christine Korn und Sabine Einwiller

- 8 Negative Medienberichterstattung über Organisationen –
Ihre Bedeutung für Mitarbeitende und interne Kommunikation 123

Luisa Winkler

- 9 Oszillierende Strategien zwischen Adaption und Variation.
Die Entscheidungskommunikation zum neuen Rundfunkbeitrag
zwischen System und Umwelt 143

Antonia Frind

- 10 Texte als Agenten der Organisation:
Wie Checklisten Austrittsprozesse in Unternehmen koordinieren . . . 161

Teil III: Zwischen Aktiv und Passiv

Nadine Remus

- 11 Emotionen als Gestaltungsvariablen eines integrativ-reflexiven
Internen Kommunikationsmanagements 179

Christian Schwägerl

- 12 Diagnostik interner Kommunikation: zur Erforschung
der Lücke zwischen Wirklichkeitskonstruktion
und Gesprächswirklichkeit 199

Ulrike Buchholz

- 13 Die Adressierung von Informationstypen zur Auflösung
des Rezipientenparadoxons: Überlegungen zur Umsetzbarkeit
am Ergebnis eines Feldversuchs 215

Teil IV: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit

<i>Andreas Schwarz, Liane Rothenberger, Kathrin Schleicher und Alice Srugies</i>	
14 Krisenmanagement aus interner Perspektive: Analyse der Krisenkommunikation in deutschen Jugendämtern	225
<i>Juliane Kiesenbauer und Anne Linke</i>	
15 Kompetenzentwicklung für die interne Kommunikation – Ein Beitrag zur kompetenzorientierten Betrachtung deutscher PR-Studiengänge	247
Autorinnen und Autoren	269

Interne Kommunikation im Wandel

Theoretische Konzepte und empirische Befunde

Huck-Sandhu, S. (Hrsg.)

2016, VII, 274 S. 25 Abb., 20 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11021-5