
Inhaltsverzeichnis

1 Was das Markenumfeld verändert.	1
Erich Posselt	
2 Fallbeispiele	23
Erich Posselt und Manfred Luckas	
3 Marke neu denken: Vom Leuchtturm zum Lagerfeuer	47
Hans-Peter Hahn, Manfred Luckas, Jürgen Schulz, Robert Caspar Müller, Wolfgang Ullrich, Tobias Langner, Malte Christ, Alexander Fischer, Daniel Bruns, Rupert Hofmann, Jan Drengner und Erich Posselt	
4 Resümee und Ausblick.	127
Erich Posselt	

Marke neu denken

Paradigmenwechsel in der Markenführung

Posselt, E. (Hrsg.)

2016, XV, 129 S. 37 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11094-9