

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	10
1 Einleitung	13
1.1 Fallstudie zur Vororientierung	15
1.2 Forschungsbeitrag	19
1.3 Forschungsstand	21
1.4 Aufbau dieser Arbeit	26
2 Organisationen und Kommunikation	29
2.1 Organisationen	29
2.1.1 Merkmale von Organisationen	29
2.1.2 Entstehung und Wandel von Organisationen	34
2.2 Kommunikation	46
2.2.1 Kommunikation als soziales Handeln	47
2.2.2 Arenen der Kommunikation	49
2.3 Organisationskommunikation	52
2.3.1 Organisationskommunikation: Begriffsverständnisse	53
2.3.2 Theorien der Organisationskommunikation	55
2.3.3 Kommunikation als Managementaufgabe	57
2.3.4 Theorien der integrierten Organisationskommunikation	62
2.3.5 Kritik an Ansätzen des Kommunikationsmanagements	66
2.3.6 Verknüpfung mit der Organisationssoziologie	67
2.4 Schlussfolgerungen	71
3 Cluster, Clusterpolitik und Clusterorganisationen	75
3.1 Cluster	75
3.1.1 Definition und Abgrenzung	75
3.1.2 Clustertheoretische Ansätze	76
3.1.3 Merkmale von Clusterentstehung und -wandel	92
3.1.4 Entwicklungstendenzen des Clusterkonzepts	95
3.2 Clusterpolitik	96
3.2.1 Definition und Abgrenzung von Clusterpolitik	96
3.2.2 Clusterpolitik auf verschiedenen politischen Ebenen	98
3.2.3 Merkmale von Clusterpolitik	102
3.2.4 Entwicklungstendenzen der Clusterpolitik	104
3.3 Clusterorganisationen	105
3.3.1 Definition und Abgrenzung	105

3.3.2	Spezifika von Clusterorganisationen	109
3.3.3	Clustermanagement und Kommunikation	125
4	Theoretischer Referenzrahmen	133
5	Methodik der Untersuchung	141
5.1	Untersuchungsdesign	141
5.2	Das Untersuchungsinstrument Online-Survey	142
5.3	Konstruktion des Fragebogens	143
5.4	Datenbasis	148
5.4.1	Vorbemerkung zur Quellenlage	148
5.4.2	Herkunft und Auswahl der Daten	150
5.5	Charakteristika der ausgewählten Branchenkomplexe	154
5.5.1	Kreativwirtschaft	154
5.5.2	Automobilwirtschaft	155
5.5.3	Gesundheitswirtschaft	157
5.6	Verlauf der Befragung	158
5.7	Datenauswertung	160
6	Empirische Ergebnisse	165
6.1	Strukturdaten der teilnehmenden Organisationen	165
6.2	Analyse der Kommunikation von Clusterorganisationen	186
6.2.1	Organisation der Kommunikationsfunktion	186
6.2.2	Management der Kommunikationsfunktion	196
6.2.3	Wandel der Kommunikationsfunktion im Zeitverlauf	211
6.2.4	Herausforderungen des Kommunikationsmanagements	220
6.3	Einflussfaktoren auf das Kommunikationsmanagement	223
6.4	Typologie des Kommunikationsmanagements von Clusterorganisationen	224
6.4.1	Typ 1 – Die Isolierten	230
6.4.2	Typ 2 – Die Transformierten	235
6.4.3	Typ 3 – Die Unterstützer	239
6.4.4	Typ 4 – Die Treiber	243
7	Zusammenfassung und Perspektiven	249
7.1	Ertrag dieser Arbeit	249
7.2	Perspektiven	253
	Literaturverzeichnis	257
	Anhang	283

Kommunikationsmanagement von
Clusterorganisationen
Theoretische Verortung und empirische
Bestandsaufnahme
Hartmann, B.
2016, XII, 282 S. 23 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-11110-6