
Inhaltsverzeichnis

1 Konsum: Verschiedene Perspektiven und Fachzuständigkeiten	1
2 Konsum in der Ideengeschichte	7
3 Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen	15
4 Konsum und Mode(n)	19
5 Der demonstrative Konsum	23
6 Schenken als Konsumgenerator	33
7 McDonaldisierung des Konsums: Standardisierung und Universalisierung	37
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
Literatur	43

Konsum: Reflexionen über einen multidisziplinären
Prozess

Bögenhold, D.

2016, IX, 48 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11141-0