
Inhaltsverzeichnis

1	Abheben: Die Zielgruppe erreichen	1
	Die Arbeitgebervorteile benennen – und zwar klar und deutlich	2
	Was Bewerberinnen und Bewerbern wichtig ist	3
	Den Kindern alles Gute	5
	Weitere Beispiele, zum Hin (und Ab-)schauen schön	7
	To go	9
2	Ganz schön galant: Mit Komplimenten rekrutieren	11
	„Saumässig guet! Finde ich.“	13
	„Schön, Sie wiederzusehen“	14
	To go	17
3	Video al dente: Personalwerbung mit Geschichten	19
	„Das Wichtigste gleich vorneweg:	
	Wir wollen nicht, dass Du für L'Osteria arbeitest!“	20
	Innen beginnen	20
	Lust auf Familiengefühl?	21
	Glaubwürdig, emotional und im positiven Sinne einfach: die Jobvideos	22
	Viel für wenig	23
	Videos sind auch Anwalts Liebling	23
	To go	25
4	Perpetuum Mobile: Bewegte Personalwerbung	27
	Groß und günstig	28
	Öffentlicher Verkehr	28
	Alltagshelden	29
	Kollege gesucht	31
	„Ich habe gar nicht gefragt, wir haben das einfach mal so gemacht“	33

	Wimmelbus	35
	To go	37
5	„Einen Kaffee, die Zeitung und einen Job to go bitte“ – Personalmarketing offline	39
	Stromer gesucht	40
	Außenwände	41
	Personalwerbung am POS: Einfach, nah und kleine Preise	43
	To go	47
6	Persönlich werden – die richtigen Bilder im Recruiting einsetzen	49
	Stockbilder sind Schockbilder	50
	Von Nina A. und Jürgen Z.	52
	Wie Sie Ihre Mitarbeitenden vor die Kamera holen	53
	Geht ja!	55
	To go	57
7	Personalmarketing mit Blaulicht – und Humor	59
	Erfolgreiche Großfahndung nach neuen Polizeitalenten	60
	Die rassigsten Männer von Zürich	61
	Dubioser Privatdetektiv wirbt für Polizei	63
	To go	64
8	Aufrecht gehen – HR-Arbeit mit Ego und Authentizität	65
	Breitbeinig gehen	66
	Grounding	67
	Wiehl sucht Bürgi	69
	Dialog	71
	To go	73
9	Echt gut – Wenn Nachahmung im Personalmarketing erlaubt und hilfreich ist	75
	Wie es zum Zürcher-Lübecker Nichtangriffspakt kam	77
	Der unsägliche Poker um den Lohn	78
	Spielerisch voneinander lernen	79
	To go	80
10	Tutti Frutti – Inspirationen für Personalmarketing, Recruiting und Employer Branding	81
	Würdige Personalwerbung	82

Mindestlohn-Initiative von Lidl Schweiz	82
Mänsche, wo öppis bewegt	85
Personalmarketingstadl	86
Mit Kunst werben	87
To go	90
Epilog	91
Danke	99
Weiterführende Literatur	101

<http://www.springer.com/978-3-658-11153-3>

Personalmarketing to go

Frechmutige Inspirationen für Recruiting und Employer
Branding

Buckmann, J.

2016, XV, 101 S. 48 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-11153-3