

# INHALT

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Zum Forschungsfeld „Medien und Suizide“</b>   | <b>13</b> |
| 1.1      | Der Forschungsstand zum Werther-Effekt   | 16        |
| 1.1.1    | Befunde zu verschiedenen Medien  | 18        |
| 1.1.2    | Befunde zur Dauer und Stärke der Wirkung   | 20        |
| 1.1.3    | Befunde zur Ähnlichkeit zwischen medialen Modellen und Nachahmern                      | 22        |
| 1.1.4    | Darstellung von Suizidalität in den Medien   | 24        |
| 1.1.5    | Interventionsmöglichkeiten bei fiktionalen, non-fiktionalen und „neuen“ Medieninhalten | 27        |
| 1.1.6    | Chancen und Gefahren von Suiziddarstellungen im Internet                               | 32        |
| 1.2      | Defizite bei der Erforschung des Werther-Effekts                                       | 36        |
| 1.2.1    | Begriffsverständnis von Suizidalität   | 36        |
| 1.2.2    | Ausblenden von Rezipienteneigenschaften  | 38        |
| 1.2.3    | Defizitärer Umgang mit Forschungsbefunden  | 39        |
| 1.2.4    | Verengter Blick auf Medieninhalte  | 40        |
| 1.2.5    | Vernachlässigung von Rezeptionsphänomenen  | 41        |
| <b>2</b> | <b>Begriffsdefinitionen und Modellvorstellungen von Suizidalität und Depression</b>    | <b>43</b> |
| 2.1      | Suizide und Suizidalität   | 43        |
| 2.1.1    | Definition von Suizid, suizidalen Verhaltensweisen und Suizidalität                    | 45        |
| 2.1.2    | Modellvorstellungen von Suizidalität   | 49        |
| 2.2      | Depression   | 63        |
| 2.2.1    | Definition von Depression  | 65        |
| 2.2.2    | Diagnostik der Krankheit Depression  | 68        |
| 2.2.3    | Verbreitung und gesellschaftliche Relevanz von Depression                              | 70        |
| 2.2.4    | Modellvorstellungen von Depression   | 73        |
| 2.2.5    | Begriffliche Differenzierung: Emotion – Stimmung – Affekt – Depression                 | 83        |
| 2.2.6    | Die Brücke zwischen Emotionen und Kognitionen  | 86        |
| 2.2.7    | Emotionsregulation und Depression  | 89        |
| 2.3      | Verbindungslinien zwischen Suizidalität und Depression                                 | 92        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>3</b> | <b>Prädispositionen und Erklärungsmechanismen für Nachahmungssuizide .....</b>                             | <b>99</b>  |
| 3.1      | Zugrunde liegendes Medienwirkungsverständnis .....   | 101        |
| 3.2      | Prädispositionen für Nachahmungssuizide.....   | 105        |
| 3.3      | Erklärungsmechanismen für Nachahmungssuizide .....   | 107        |
| 3.3.1    | Suizidale Infektion bzw. Ansteckung („contagion“). ....  | 108        |
| 3.3.2    | Imitation und Suggestion .....   | 109        |
| 3.3.3    | Priming.....   | 111        |
| 3.3.4    | Komplizierte Trauerreaktion .....  | 111        |
| 3.3.5    | Sozialkognitive Theorie .....  | 112        |
| 3.3.6    | Theoretische Integration durch die Theory of Planned Behavior.....   | 117        |
| 3.4      | Einschätzung der verschiedenen Erklärungsansätze zur Wirkung von Suiziddarstellungen in den Medien.....    | 119        |
| <b>4</b> | <b>Mediennutzung, Medienrezeption und Wahrnehmung von Medieninhalten im Kontext von Depressionen .....</b> | <b>121</b> |
| 4.1      | Mediennutzung und Depression .....   | 121        |
| 4.1.1    | Theoretische Erklärungen zum Zusammenhang von Depressionen und Mediennutzung.....                          | 122        |
| 4.1.2    | Zentrale Befunde zum Zusammenhang von Depressionen und Mediennutzung .....                                 | 125        |
| 4.1.3    | Motive zur Mediennutzung im Kontext von Depressionen.....  | 129        |
| 4.2      | Rezeption und Wahrnehmung von Medieninhalten im Kontext von Depressionen.....                              | 132        |
| <b>5</b> | <b>Einflussgrößen und Erklärungsansätze zu Depression, Medien und Suizidalität .....</b>                   | <b>137</b> |
| 5.1      | Soziale, psychosoziale und mediale Einflüsse auf Depressionen und Suizidalität.....                        | 137        |
| 5.2      | Gesamtmodell zum Zusammenwirken von Depression, Medien und Suizidalität.....                               | 143        |
| <b>6</b> | <b>Forschungsfragen .....</b>  | <b>147</b> |
| <b>7</b> | <b>Methoden .....</b>  | <b>155</b> |
| 7.1      | Bevölkerungsrepräsentative Telefonbefragung .....  | 157        |
| 7.1.1    | Entwicklung und Struktur des Fragebogens.....  | 157        |
| 7.1.2    | Begründung der Methodenwahl.....   | 166        |
| 7.1.3    | Pretests.....  | 168        |
| 7.1.4    | Durchführung der Telefonbefragung .....  | 169        |
| 7.1.5    | Stichprobe und Gewichtung .....  | 171        |
| 7.2      | Zweiwellige Online-Panelbefragung .....  | 176        |
| 7.2.1    | Aufbau und Bestandteile des Fragebogens .....  | 176        |
| 7.2.2    | Durchführung der Online-Panelbefragung.....  | 178        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 7.2.3    | Stichprobe.....   | 180        |
| 7.2.4    | Vergleich der Zusammenhänge zwischen zentralen<br>Untersuchungsgrößen (on- und offline).....                                | 181        |
| <b>8</b> | <b>Ergebnisse der empirischen Studien.....</b>  | <b>187</b> |
| 8.1      | Deskriptive Befunde.....  | 188        |
| 8.1.1    | Depression in Deutschland.....  | 188        |
| 8.1.2    | Suizidalität in Deutschland.....  | 193        |
| 8.2      | Themenkomplex 1: Medienbezogenes Diathese-Stress-Modell.....  | 197        |
| 8.2.1    | Mediennutzung im Kontext von Depression (F1.1).....   | 198        |
| 8.2.2    | Medienrezeption im Kontext von Depression (F1.2) .....  | 209        |
| 8.2.3    | Medienwahrnehmung im Kontext von Depression (F1.3).....   | 216        |
| 8.3      | Themenkomplex 2: Einflüsse von Mediennutzung, -rezeption und<br>-wahrnehmung auf nicht-letale Formen von Suizidalität ..... | 223        |
| 8.4      | Themenkomplex 3: Gemeinsame Einflüsse von Medienhandeln und<br>Prädispositionen auf suizidale Verhaltensweisen .....        | 232        |
| <b>9</b> | <b>Diskussion.....</b>  | <b>243</b> |
| 9.1      | Diskussion der Befunde zu den drei Themenkomplexen.....   | 244        |
| 9.1.1    | Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 1 .....   | 244        |
| 9.1.2    | Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 2 .....   | 248        |
| 9.1.3    | Diskussion der Befunde zu Themenkomplex 3 .....   | 250        |
| 9.2      | Einschränkungen der Befunde .....   | 253        |
| 9.3      | Fazit und Ausblick.....   | 257        |
|          | <b>Anhang .....</b>   | <b>263</b> |
|          | <b>Literatur .....</b>  | <b>265</b> |

**Zusatzmaterialien sind unter [www.springer.com](http://www.springer.com) auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.**

Depression – Medien – Suizid

Zur empirischen Relevanz von Depressionen und  
Medien für die Suizidalität

Scherr, S.

2016, XII, 289 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11161-8