
Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderung Hyperwettbewerb	1
1.1 Kennzeichen Hyperwettbewerb	2
1.2 Hyperwettbewerb und Digitalisierung	3
2 Traditioneller Wettbewerb in der Branche	7
2.1 Strategien im traditionellen Branchenwettbewerb	8
2.2 (Operatives) Geschäftsmodell im traditionellen Branchenwettbewerb	12
3 Strategie und Geschäftsmodell im Branchen-Hyperwettbewerb ...	17
3.1 Strategie im Branchen-Hyperwettbewerb	17
3.2 Strategisches Geschäftsmodell im Branchen-Hyperwettbewerb ...	22
4 Handlungsempfehlungen für den Branchen-Hyperwettbewerb ...	29
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	35
Literatur	37

Herausforderung Hyperwettbewerb in der Branche
Strategie und strategisches Geschäftsmodell im Fokus

Eckert, R.

2016, XI, 38 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11259-2