
Vorwort

Dieses Essential basiert teilweise auf dem Buch „Business Model Prototyping. Geschäftsmodellentwicklung im Hyperwettbewerb“ von Dr. Roland Eckert (Springer Gabler, 2014). In diesem Zusammenhang wurden die im Buch dargestellten Überlegungen durch aktuelle Forschungsergebnisse des Autors ergänzt.

Der Schwerpunkt des vorliegenden Essentials liegt auf dem Hyperwettbewerb in der Wettbewerbsarena. In einem zweiten, parallel erscheinenden Essential liegt der Schwerpunkt auf dem Hyperwettbewerb in der Branche.

Herausforderung Hyperwettbewerb in
Wettbewerbsarenen

Strategie und strategisches Geschäftsmodell im Fokus

Eckert, R.

2016, XI, 42 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11263-9