

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Problemaufriss und Einordnung.....	1
1.2	Aufbau der Arbeit.....	12
2	Repräsentation durch kommunikative Teilhabe in der politisch heterogenen Gesellschaft	15
2.1	Demokratie- und öffentlichkeitstheoretische Grundlagen	15
2.2	Politische Repräsentation durch Teilhabe an öffentlicher Kommunikation.....	23
2.3	Gesellschaftliche und politische Heterogenität	44
2.3.1	Identität und Identifikation politischer Milieus	44
2.3.2	Entfaltung der lebensweltlichen Grundlage der kommunikativen Teilhabe.....	58
2.4	Kommunikative Bedingungen der Repräsentation in der heterogenen Gesellschaft	81
2.4.1	Wahrgenommene Transparenz und Relevanz	81
2.4.2	Interessenrepräsentation.....	84
2.4.3	Gemeinsame Agenda	85
2.5	Kommunikative Teilhabe in politischen Milieus	88
2.5.1	Wahrgenommene Transparenz und Relevanz – Dimensionen der Erhebung.....	88
2.5.2	Interessenrepräsentation – Dimensionen der Erhebung.....	119
2.5.3	Gemeinsame Agenda – Dimensionen der Erhebung..	130
3	Methodische Vorgehensweise.....	133
3.1	Begründung der qualitativen Vorgehensweise.....	133
3.2	Die Samplingstrategie des qualitativen Stichprobenplans	136
3.3	Erhebungsinstrumente.....	142
3.3.1	Screeningbogen.....	143
3.3.2	Problemzentriertes Face-to-Face-Interview	144
3.3.3	Halbstandardisiertes Telefoninterview	148
3.4	Feldzugang und Durchführung der Erhebung	151
3.4.1	Rekrutierung.....	151
3.4.2	Durchführung der Interviews	158
3.5	Untersuchungsziele und inhaltsanalytische Auswertung.....	162

4	Empirische Befunde.....	167
4.1	Die milieuspezifische Teilhabe an öffentlicher Kommunikation.....	167
4.1.1	Die Marktorientierte Elite	169
4.1.2	Die Sozial Engagierten.....	181
4.1.3	Die Sozial Autoritären.....	193
4.1.4	Die Gemäßigt Markt-Autoritären	204
4.1.5	Die Verdrossen Distanzierten	211
4.2	Prüfung der kommunikativen Bedingungen politischer Repräsentation	222
4.2.1	Wahrgenommene Transparenz und Relevanz – Milieuspezifische Einsichten.....	222
4.2.2	Interessenrepräsentation – Milieuspezifische Anliegen.....	241
4.2.3	Gemeinsame Agenda – Milieutypische Themenhorizonte	253
5	Resümee	273
5.1	Zusammenfassung.....	273
5.2	Reflektion des methodischen Vorgehens	293
5.3	Ausblick.....	299
6	Literaturverzeichnis	313
	Anhang.....	337
	Anhang 1: Screeningbogen	337
	Anhang 2: Interviewleitfäden	341
	Anhang 3: Kategoriensystem der Inhaltsanalyse.....	349

Öffentlichkeit – für alle?

Themen und Informationsrepertoires in politischen
Milieus

Begenat, M.

2016, IX, 356 S. 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11285-1