

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungs- und Kartenverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII

1 Einführung: Multinationale Unternehmen und wissensbasierte Wirtschafts- entwicklung	1
1.1 Forschungsdefizit und Forschungsfragen	3
1.2 Zielsetzung und Aufbau	5
2 Theoretischer Rahmen	7
2.1 Definitionen und Begriffsabgrenzungen	7
2.1.1 Multinationale Unternehmen und ausländische Direktinvestitionen	7
2.1.2 Wissen und Lernprozesse	9
2.1.3 Innovationsbegriff – Adoption, Adaption und Innovation	12
2.1.4 Upgrading-Prozesse	13
2.2 Multinationale Unternehmen und Raum	14
2.2.1 Das eklektische Paradigma	15
2.2.2 Das Internationalisierungsprozessmodell	17
2.2.3 Die Institutionalisierungstheorie	19
2.2.4 Synthese der theoretischen Ansätze – MNU und Raum	20
2.3 Ressourcen und Fähigkeiten	22
2.4 Wissenstransfer und Upgrading	24
2.5 Synthese der Konzepte zu einem Erklärungsmodell	30
2.6 Rollentypologie von Tochterunternehmen nach Gupta und Govindarajan	32
3 Vorstudie I: Wirtschaftliche und wissensrelevante Faktoren	35
3.1 Entwicklung wirtschaftlicher Faktoren	36
3.1.1 Wirtschaftspolitik, Liberalisierung, weltwirtschaftliche Integration	36
3.1.2 Wirtschaftswachstum, Inflation, Verschuldung	38
3.1.3 Außenhandel	41

3.2	Entwicklung wissensrelevanter Faktoren	44
3.2.1	Bildungsniveau	45
3.2.2	FuE-Infrastruktur und Technologieniveau	49
3.2.3	Patente und Gebrauchsmuster	55
3.3	Entwicklung von multinationalen Unternehmen und ausländischen Direktinvestitionen	59
3.4	Zusammenfassung und Auswahl der Untersuchungsregion	64
4	Vorstudie II: Analytische und synthetische Industrien	67
4.1	Analytische Industrie: Pharmaindustrie	69
4.2	Synthetische Industrien: Automobil- und Haushaltsgeräteindustrie	71
5	Exploratives und typenbildendes Forschungsdesign	77
5.1	Erhebungsmethode und -instrument	77
5.2	Abgrenzung der Grundgesamtheit und Beschreibung der Stichprobe	79
5.3	Auswertungsdesign	85
5.4	Auswertungsmethode: Die mehrstufige qualitative Inhaltsanalyse	88
5.5	Zusammenfassung und Bewertung	95
6	Hauptstudie: Ergebnisse	99
6.1	Erste themenorientierte Auswertung: Aufdeckung relevanter Merkmale und erste Zusammenhänge	99
6.2	Ergebnisse erster Ordnung (1. Abstraktionsebene) (Unternehmensebene)	101
6.2.1	Aktivitätsniveau und Stellung in der Wertschöpfungskette	101
6.2.2	Abhängigkeit, Motive und Internationalisierungsgrad	106
6.2.3	Kapitalausstattung, Institutionalisierungsgrad und FuE-Stärke	116
6.2.4	Bewertende Zusammenfassung der Teilergebnisse	119
6.3	Zweite themenorientierte Auswertung: Kooperationsverhalten (Linkage) und Wissenstransfer (Leverage)	120

6.4	Ergebnisse zweiter Ordnung (2. Abstraktionsebene) (Typ-Ebene)	126
6.4.1	Ausmaß und Richtung des Wissenstransfers	126
6.4.2	Steuerung und Wissensquellen von Upgrading-Prozessen	132
6.4.3	Evolution der Typen in Bezug auf Wissenstransfer- und Upgrading-Prozesse	137
6.4.4	Ganzheitliche und zusammenfassende Beschreibung der Typen	145
6.5	Dritte themenorientierte Auswertung: Upgrading-Arten, Wissenstransferverhalten, Entscheidungs-, Finanz- und Wissensmacht	157
6.5.1	Die Upgrading-Arten	157
6.5.2	Das Wissenstransferverhalten	166
6.5.3	Die Entscheidungsmacht	175
6.5.4	Die Finanz- und Wissensmacht	178
6.6	Ergebnisse dritter Ordnung (3. Abstraktionsebene) (Hypothesen)	182
6.6.1	Globaler, regionaler und Unternehmenskontext – Prozessebene	182
6.6.2	Hypothesenkomplex – Merkmalebene	184
7	Schlussbetrachtung: Bewertende Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen	191
7.1	Bewertende Zusammenfassung	191
7.1.1	Wissenstransfer	191
7.1.2	Upgrading-Prozesse	202
7.1.3	Gesamtbetrachtung	207
7.2	Handlungsempfehlungen	210
7.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	215
	Literatur- und Quellenverzeichnis	217
	Anhang	239

Internationaler Wissenstransfer und
Upgrading-Prozesse
Am Beispiel von türkischen und multinationalen
Unternehmen in der Marmara-Region
Mercan, A.
2016, XX, 243 S. 47 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-11291-2