

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Vorwort.....	15
1 Einleitend: Fragestellung und Aufbau der Arbeit	19
1.1 Präzisierung der Fragestellung.....	21
1.2 Aufbau der Arbeit	23
2 Genese und Funktionen des Freiwilligen Wehrdienstes	25
2.1 Zur Bedeutung der Wehrpflicht seit Gründung der Bundeswehr..	26
2.2 Zwischen Kontinuität und Neuland: Das Konzept des Frei- willigen Wehrdienstes.....	33
2.3 Der Freiwillige Wehrdienst in Zahlen.....	40
3 Forschungsstand und Beitrag der Arbeit.....	45
4 Methodische Überlegungen	53
4.1 Anschlüsse an die <i>Grounded Theory</i>	54
4.2 Das Interview als zentrales Erhebungsinstrument und die Perspektive der Forscherin	56
4.3 Die Auswahl der Interviewteilnehmenden	59
4.4 Interviewsetting und Themen der Befragung.....	64
4.5 Ergänzende empirische Daten: Medien- und Dokumenten- analyse.....	68
4.6 Auswertung des Datenmaterials.....	71
5 Theoretische Konzepte für die Datenanalyse	75
5.1 Organisationskulturelle Besonderheiten der Bundeswehr	75
5.2 Freiwilligkeit in anderen Politikfeldern	85
6 Von dichten Daten zu inhaltvollen Konzepten: Die Entstehung der Typologie.....	93

6.1	Kategorie I: Der Identifikationsgrad	95
6.1.1	Motive für den Freiwilligen Wehrdienst.....	99
6.1.2	Empfundene Zugehörigkeit zur Organisation	103
6.1.3	Einstellung zu und Wahrnehmung von Auslandseinsätzen	105
6.1.4	Empfundene Sinnhaftigkeit des Freiwilligen Wehrdienstes	108
6.1.5	Fremdwahrnehmung: Interaktion mit Freunden, Familie und Gesellschaft.....	109
6.1.6	Zusammenfassung der fünf Dimensionen.....	110
6.2	Kategorie II: Der Freiwillige Wehrdienst als biographischer Übergang.....	113
7	Wer dient Deutschland?	117
7.1	Die soziodemographischen Eckdaten des Interviewsamples	118
7.2	Die Egotaktiker: Der Selbstoptimierer und der Alternativlose ...	121
7.3	Die Angepassten: Der Pflichtbewusste und der Pragmatiker.....	131
7.4	Die idealen Soldaten: Der dienende Staatsbürger und der überzeugte Soldat	141
7.5	Vergleich der Typen	151
7.6	Längsschnittbetrachtung: Die Typen im Zeitverlauf.....	154
7.6.1	Vignette I: Ein Soldat mit Leib und Seele	156
7.6.2	Vignette II: Vom Alternativlosen zum Pragmatiker	164
7.6.3	Vignette III: Vom überzeugten Soldaten zum Pflichtbewussten	170
7.7	Bewertung und Vergleich der Vignetten.....	179
8	Zentrale Ergebnisse und ihre Interpretation.....	185
9	Ausblick und Reflexion.....	189
10	Literaturverzeichnis.....	195

<http://www.springer.com/978-3-658-11297-4>

Der Freiwillige Wehrdienst in der Bundeswehr

Ein Beitrag zur kritischen Militärsoziologie

Haß, R.

2016, XVIII, 189 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11297-4