
Inhaltsverzeichnis

- 1 **Warum uns der digitale Darwinismus alle angeht** 1
- 2 **Digitaler Darwinismus und die Social Revolution –
Welche Grundbedürfnisse des Menschen den Treibstoff
der Revolution auf Kundenseite darstellen** 69
- 3 **Big Data und Technologie – Treiber der Informations-Revolution
auf Unternehmensseite und Beschleuniger des Zeitalters der Kooperation** 119
- 4 **Wie die Social Revolution zu managen ist** 161
- 5 **Wie Marketing zum ROI-Treiber im Unternehmen wird** 207
- 6 **Vertrauen – die neue Währung in Marketing und Management** 229
- 7 **Social CRM – die neuen Spielregeln in der Kundenführung** 261
- 8 **Warum sich Marketing zum Service und das Internet
zum „Internet of Services“ entwickelt** 305
- 9 **Die Notwendigkeit einer digitalen Transformation –
oder warum unsere tradierten Kommunikations-
und Organisationsstrukturen obsolet werden** 351
- Literatur** 381
- Sachverzeichnis** 395

Digitaler Darwinismus

Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre
Marke. Das Think!Book

Kreutzer, R.T.; Land, K.-H.

2016, XVI, 405 S. 202 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11305-6