
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagements	5
2	State of the Art des Reputationsmanagements im Bereich Personal	13
3	Beispiele aus der Praxis	25
3.1	Axel Springer	25
3.2	SAP	32
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
	Literatur	41



<http://www.springer.com/978-3-658-11317-9>

Reputationsmanagement

Employer Branding

Ternès, A.; Runge, C.

2016, VII, 44 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11317-9