

Interviewtranskript Einzelfallstudie

Postskriptum

Aufnahmetag	31. Juni 2014
Dauer	2h
Ort, Umfeld	Arbeitsplatz, nach Büroschluss
Informationen zur Befragten	Alter: 26 Ausbildung: Bachelor in Kulturwissenschaften Master in kulturellem Marketing Herkunft: DE Charakter: Strukturiertes Vorgehen, zeigt offen Gefühle bei Überforderung, sucht den Austausch.
Beziehung zwischen Fragender und Befragter	Die Einarbeitungszeit dauerte vier Wochen und zeichnet sich durch einen intensiven Austausch statt. Es wurde eine offene, freundschaftliche Beziehung geschaffen.
Charakterisierung des Gesprächs	Offenes, face-to-face Interview mit explorativem Charakter Problemzentriert
Gesprächsatmosphäre	Anfänglich etwas verkrampft, danach aber schnell vertraut und entspannt. Geringe soziale Distanz, trotzdem Berücksichtigung der Rollenteilung. Das Gespräch wirkt ernsthaft und beflissen.
Gesprächsinhalt	Zu Beginn der Interviewsituation wirkte die Befragte vorbereitet, die Antworten wurden schnell und überlegt ausgeführt. Es ist ersichtlich, dass sich die Befragte vor der Interviewsituation bereits Gedanken zu ihrer Einarbeitungsphase gemacht hat. Die Antworten wirken z.T. schonend, später aber authentischer durch die Auflockerung des Gesprächs. Durch den anschliessenden narrativen Charakter wurden die Antworten komplexer, ausgezeichnet durch längeres Nachdenken.
Gespräche vor der Aufnahme	Ankündigung des Gesprächs, allgemeine Fragen zum Daily Business.
Gespräche nach der Aufnahme	Persönliche Eindrücke der Befragten zur Arbeitssituation, Zukunftsaussichten, Informationen zur Befragten
Besondere Vorkommnisse	Keine
Transkription	Am Abend des Aufnahmetages
Transkribiersystem	Wiedergabe des genauen Wortlautes Nicht transkribierter Text: [...] Auszeichnung Fragende: normaler Schriftschnitt Auszeichnung Befragte: kursiver Schriftschnitt, Einzug