

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Forschungsziel und Hypothesen	4
1.2 Vorgehensweise	6
2 Über <i>Visual Pleasure and Narrative Cinema</i>	13
2.1 Psychoanalytische Grundlagen: Filmrezeption.....	14
2.2 Stereotype Frauendarstellung im Mainstreamfilm.....	17
2.3 Modifikationen im Jahr 1981	18
2.4 Kritik und Ergänzungen	19
2.5 Historischer Kontext und Diskurs	24
2.5.1 Die Anfänge der Feministischen Filmtheorie.....	24
2.5.2 Doing Gender.....	26
2.5.3 Der Körper als soziale Kategorie.....	34
2.6 Weitere Kritikpunkte am Modell	35
2.7 <i>Visual Pleasure and Narrative Cinema</i> aktualisiert.....	41
3 Theoretische und methodische Grundlage	49
3.1 Diskussion des Untersuchungsgegenstands	50
3.1.1 Was ist ‚Mainstream‘?.....	50
3.1.2 Genrediskussion.....	54
3.1.2.1 Unterscheidungsmerkmal Realitätskompatibilität	56
3.1.2.2 Gesellschaftskritisch: Die Negativ-Utopie	61
3.1.2.3 Fantasy: Von Zauberern und Elfen.....	64
3.1.2.4 Androiden und ferne Welten: Science Fiction	69
3.1.2.5 Horror und (über)menschlicher Schrecken	73
3.1.2.6 Rätsel und Verbrechen in Krimi und Thriller.....	83
3.1.2.7 Starke Männer und Special Effects im Actionfilm	87
3.1.2.8 Die (fast immer romantische) Komödie	94

3.1.2.9	Das Drama	104
3.1.2.10	Weitere populäre Strukturen.....	107
3.2	Rollenbilder im Mainstreamfilm.....	110
3.2.1	Geschlechterstereotype und –rollen.....	111
3.2.1.1	Definition und Entstehung.....	112
3.2.1.2	Dominante Stereotype in der heutigen Zeit.....	116
3.2.1.3	Sexismus.....	120
3.2.1.4	Funktionsweise der Stereotypenverwendung.....	124
3.2.2	Darstellungen und Rollen im Film: Vorauswahl.....	127
3.2.2.1	Männlichkeit.....	129
3.2.2.2	Weiblichkeit	134
3.2.3	Methodische Grundlagen zur Kategorisierung.....	141
3.2.4	Gender und Genre I	143
3.3	Methodische Grundlagen einer Neuevaluation.....	147
3.3.1	Zielsetzung.....	148
3.3.2	Überblick über in Frage kommende Methoden	149
3.3.2.1	Hermeneutische Textinterpretation	149
3.3.2.2	Inhaltsanalyse	151
3.3.2.3	Der ‚Bechdel-Test‘	154
3.3.2.4	Quantitative Befragung	156
3.3.2.5	Qualitatives Interview	163
3.3.3	Vorstellung des geplanten Vorgehens	164
3.3.3.1	Auswahl der Quellen	165
3.3.3.2	Methodik.....	175
4	Filmwissenschaftliche Untersuchung	187
4.1	Vorgehen und Zielsetzung	187
4.2	Die Untersuchung.....	187
4.2.1	Inhaltsanalyse	187
4.2.1.1	Allgemeine Beobachtungen.....	188
4.2.1.2	Präsenz weiblicher Charaktere (allgemein).....	191

4.2.1.3	Primäre und sekundäre Charaktere.....	193
4.2.2	Romantische Handlung und Protagonisten.....	201
4.2.2.1	Regie und Drehbuch	204
4.2.2.2	Regie/Drehbuch und Charaktere	208
4.2.2.3	Rollenbilder	213
4.2.2.4	Aktivität und Sexualisierung	221
4.2.3	Bechdel-Test	223
4.2.3.1	Budget und Einspielergebnisse.....	224
4.2.3.2	Entwicklung über den Untersuchungszeitraum..	226
4.2.3.3	Verteilung nach Genre.....	227
4.2.3.4	Die Faktoren ‚Regie‘ und ‚Drehbuch‘	228
4.2.3.5	Bechdel-Test vs. Rollenbilder	229
4.2.4	Hermeneutische Textinterpretation	232
4.2.4.1	X-Men (2000).....	232
4.2.4.2	Schatten der Wahrheit (2000).....	235
4.2.4.3	Miss Undercover (2000).....	237
4.2.4.4	Gladiator (2000)	241
4.2.4.5	Der Herr der Ringe – Die Gefährten (2001).....	242
4.2.4.6	Die Mumie kehrt zurück (2001)	243
4.2.4.7	Ocean’s Eleven (2001)	245
4.2.4.8	Lara Croft: Tomb Raider (2001)	247
4.2.4.9	Men in Black II (2002).....	248
4.2.4.10	Spider-Man (2002)	249
4.2.4.11	Resident Evil (2002).....	251
4.2.4.12	Ring (2002).....	253
4.2.4.13	Fluch der Karibik (2003).....	255
4.2.4.14	Matrix Reloaded (2003)	256
4.2.4.15	Italian Job (2003).....	259
4.2.4.16	Kill Bill - Volume 1 (2003).....	260
4.2.4.17	Die Frauen von Stepford (2004).....	262
4.2.4.18	Der Fluch – The Grudge (2004).....	266

4.2.4.19	Die Bourne Verschwörung (2004)	267
4.2.4.20	Meine Frau, ihre Schwiegereltern [...] (2004) ...	269
4.2.4.21	Die Chroniken von Narnia (2005)	271
4.2.4.22	Mr. & Mrs. Smith (2005)	272
4.2.4.23	Königreich der Himmel (2005)	274
4.2.4.24	Die Insel (2005)	276
4.2.4.25	Fluch der Karibik 2 (2006)	278
4.2.4.26	James Bond 007 – Casino Royale (2006)	279
4.2.4.27	Mission: Impossible III (2006)	281
4.2.4.28	Children of Men (2006)	283
4.2.4.29	V wie Vendetta (2006)	286
4.2.4.30	Harry Potter und der Orden des Phönix (2007) ..	288
4.2.4.31	Halloween (2007)	289
4.2.4.32	Beim ersten Mal (2007)	291
4.2.4.33	Juno (2007)	292
4.2.4.34	I Am Legend (2007)	295
4.2.4.35	Hancock (2008)	297
4.2.4.36	The Dark Knight (2008)	298
4.2.4.37	Sex and the City – Der Film (2008)	299
4.2.4.38	Slumdog Millionär (2008)	302
4.2.4.39	Star Trek (2009)	304
4.2.4.40	New Moon – Bis(s) zur Mittagsstunde (2009) ...	305
4.2.4.41	Orphan – Das Waisenkind (2009)	308
4.2.4.42	Sherlock Holmes (2009)	311
4.2.4.43	Hangover (2009)	313
4.2.4.44	District 9 (2009)	314
4.2.4.45	Iron Man 2 (2010)	315
4.2.4.46	Black Swan (2010)	316
4.2.4.47	The Expendables (2010)	319
4.2.4.48	Harry Potter & die Heiligtümer [...] 2 (2011) ...	320
4.2.4.49	Transformers 3 (2011)	321

4.2.4.50	Bad Teacher (2011)	322
4.2.4.51	Brautalarm (2011)	324
4.3	Diskussion der Ergebnisse	326
4.3.1	Empirische Daten.....	327
4.3.1.1	Inhaltsanalyse	327
4.3.1.2	Bechdel-Test.....	334
4.3.2	Weibliche Rollenbilder im Blockbuster	336
4.3.2.1	Das Heimchen am Herd.....	338
4.3.2.2	Das Andromeda-Prinzip – Jungfrau in Nöten	340
4.3.2.3	Die große Liebe und das Dreamgirl	343
4.3.2.4	Ausgebremst: Die Woman in the Fridge	345
4.3.2.5	Die Actionheldin	348
4.3.2.6	Die Toughe Heldin	351
4.3.2.7	Femme fatales und andere ambivalente Figuren	355
4.3.2.8	Die übernatürlich Bösen	356
4.3.2.9	Mad Women	360
4.3.2.10	Ohne Motiv: die echten Bösen	363
4.3.2.11	Weitere verbreitete Strukturen	364
4.3.2.12	Was ist ein ‚strong female character‘?	368
4.3.3	Gender und Genre II	375
5	Empirische Untersuchung	379
5.1	Zielsetzung	380
5.2	Die Testgruppe	382
5.2.1	Demografische Daten	383
5.2.2	Filmkonsum	389
5.2.3	Ansichten zur Geschlechterfrage	398
5.3	Aspekt 1: Identifikation mit Charakteren.....	404
5.4	Aspekt 2: Stereotype im Mainstreamfilm	410
5.5	Aspekt 3: Bewertung der Charaktere und Sexismus.....	421
6	Zwischenfazit: Bewertung der Ergebnisse.....	427

6.1	Filmwissenschaftliche Untersuchung und Befragung	427
6.2	Ist Mulveys Modell noch zeitgemäß?	428
7	Wer formt den Mainstream?	431
7.1	Die Ansprüche des Publikums	431
7.2	Unterhaltungsmedien und Meinungsbildung	434
7.3	Meinungsmacht außerhalb des Mainstreamfilms	443
7.3.1	Politische und andere Aktivisten	444
7.3.2	Andere Medien und Werbung	448
7.4	Die soziale Stellung der Frau in Film und Realität	458
7.4.1	Gender und Genre III	459
7.4.2	Gesellschaftliche Entwicklungen	463
7.4.3	„It’s not the economy, it’s ideology, stupid!“	466
7.5	Ergebnis	472
8	Fazit und Ausblick	477
9	Quellenverzeichnis	483
9.1	Filme	483
9.2	Abbildungen	488
9.3	Daten	488
10	Literaturverzeichnis	497
Anhang		543
A.	Filmauswahl	543
B.	Filmfinanzen	549
C.	Codebuch Rollenbilder	550
D.	Inhaltsanalyse	551
E.	Inhaltsanalyse: Rollenbilder	552
F.	Inhaltsanalyse: Charaktere	553
G.	Fragebogen	554
H.	Korrelationsanalyse der Rollenbilder	567
Dank		569

Frauenfiguren des zeitgenössischen Mainstreamfilms

A Matter of What's In the Frame and What's Out

Fleischmann, A.

2016, XXIII, 570 S. 30 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11483-1