

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	15
1.1	Strategien, strategische Intentionen und strategische Muster	16
1.2	Parteien mit Macht- und Gestaltungszielen	19
1.3	Forschungsfragen und Untersuchungszeitraum	23
1.4	Empirische Grundlage	27
1.5	Aufbau und Vorgehen	29
A	Konzeptionelle Grundlegung	33
2	Parteien im politischen Wettbewerb: Funktionen und Ziele	35
2.1	Parteien und Parteiführung	35
2.2	Die Doppelrolle von Parteien in repräsentativen Demokratien	38
2.3	Parteien in Konkurrenz um Macht	40
2.4	Party-Government	43
2.5	Phasen des politischen Wettbewerbs	45
3	Strategie und Strategieanalyse	49
3.1	Die Analyse von Strategien	49
3.2	Muster strategischer Macht- und Gestaltungszielverfolgung	53
3.3	Elemente strategischer Muster von Macht- und Gestaltungszielverfolgung	56
4	Das Verhältnis von Macht- und Gestaltungszielverfolgung von Parteien in der politikwissenschaftlichen Debatte	57
4.1	Macht- und Gestaltungszielverfolgung in der ökonomischen Debatte	58
4.1.1	Gleichzeitigkeit durch klare Ziel-Mittel-Relation	60

4.1.2	Intrinsische Gleichzeitigkeit beider Zielverfolgungen: Additive Separabilität	74
4.1.3	Zwei weitere (Querschnitts-)Aspekte	87
4.2	Macht- und Gestaltungszielverfolgung in der neueren Strategie- debatte: Instrumentelle Interdependenz	93
4.3	Zwischenfazit: Welches Konzept ist geeignet?	100
4.4	Handlungskanal strategischer Macht- und Gestaltungsziel- verfolgung	102
5	Die Erfassung strategischer Phasen: Das Analysetool	105
5.1	Machtsensibilität	111
5.2	Inhaltliche Handlungstendenz: Spuren der Vorhaben- entwicklung	116
B	Methodik und Vorgehen	121
6	Machtsensible Phasen: Empirische Grundlagen und Operationa- lisierung	123
6.1	Demoskopische Lage der Regierungspartei	124
6.2	Nebenwahlen	127
6.3	Machtsensible Phasen: Herkunft und Wahrnehmung	129
7	Handlungstendenzen: Strategische Spuren, ihre Identifizierung und Auswertung	131
7.1	Regierungsprojekte als Gestaltungsziele	132
7.2	Der Zugang über das Leitmedium <i>Süddeutsche Zeitung</i>	135
7.2.1	Problem der Selektivität und der Lückenhaftigkeit	136
7.2.2	Diskussion und Alternativen	138
7.3	Inhaltsanalytische Auswertung der Zeitungsausgaben	140
7.3.1	Qualitative und quantitative Daten und ihre Analyse	140
7.3.2	Inhaltsanalyse als Klassifizierung	142
7.4	Die Filterung der Zeitungsartikel und ihre Inhaltsanalyse	145
7.5	Heuristische Hilfsannahmen für die Kodierung	148
7.5.1	Die Referenz für Stabilität und Wandel sowie Befür- wortung und Ablehnung	149
7.5.2	Entscheidungsbefugnis über das Projekt	151

7.5.3	Stabilität und Nichterwähnung/Positionierung . . .	152
7.6	Einige Eingrenzungen	156
7.6.1	SPD-Projekte	156
7.6.2	Vorhaben-Eingrenzung	158
7.6.3	Einbezogene Akteure/Akteursgruppen	160
7.6.4	Welche Ideen werden betrachtet?	161
7.7	Überführung der Ergebnisse in eine auswertbare Tabelle . .	162

C Empirische Analyse 167

8 Machtsensible Phasen 1998–2005 169

8.1	Entwicklung der ‚Sonntagsfrage‘ 1998–2005	169
8.2	Nebenwahlen	181

9 Inhaltliche Handlungstendenzen: Halbjahresbetrachtungen . . 191

9.1	Hinweise für die Auswertung von ‚Spuren‘	193
9.2	Das Jahr 1998 (ab Juli)	196
9.3	Das Jahr 1999	198
9.3.1	1. Halbjahr 1999	198
9.3.2	2. Halbjahr 1999	200
9.4	Das Jahr 2000	202
9.4.1	1. Halbjahr 2000	202
9.4.2	2. Halbjahr 2000	203
9.5	Das Jahr 2001	204
9.5.1	1. Halbjahr 2001	204
9.5.2	2. Halbjahr 2001	206
9.6	Das Jahr 2002	207
9.6.1	1. Halbjahr 2002	207
9.6.2	2. Halbjahr 2002	208
9.7	Das Jahr 2003	210
9.7.1	1. Halbjahr 2003	210
9.7.2	2. Halbjahr 2003	211
9.8	Das Jahr 2004	212
9.8.1	1. Halbjahr 2004	212
9.8.2	2. Halbjahr 2004	214
9.9	Das Jahr 2005	215
9.9.1	Bis zur Neuwahlankündigung Ende Mai 2005	215
9.9.2	Nach der Neuwahlankündigung Ende Mai 2005 . . .	216

10 Zusammenführung und Auswertung	217
10.1 Anwendung des Analysetools	217
10.2 Muster der Zielverfolgung	222
11 Fazit	227
11.1 Strategische Muster instrumentell-interdependenter Zielver- folgung	230
11.2 Die Methode und der empirische Zugang	236
11.3 Die empirischen Ergebnisse	238
11.4 Perspektiven und Anschlussmöglichkeiten für weitere Forschung	242
Literaturverzeichnis	249

Macht- und Gestaltungszielverfolgung von
Regierungsparteien

Strategische Muster der SPD 1998–2005

Sunken, J.

2016, XIV, 248 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11519-7