

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung und Problemstellung	15
2 Politische Talkshows im deutschen Fernsehen.....	21
2.1 Angebotsmerkmale politischer Talkshows	21
2.2 Die Inhalte politischer Talkshows.....	23
2.3 Die Verbreitung und Rezeption politischer Talkshows	24
2.4 Fazit: Ansatzpunkte für die Analyse des Unterhaltungserlebens und der Informationsverarbeitung bei der Rezeption politischer Talkshows	26
3 Zwei-Prozess-Modelle der Unterhaltungsforschung für die Analyse der Rezeption politischer Talkshows.....	29
3.1 Definition von Affekt, Stimmung und Emotion in ihrer Relevanz für die Untersuchung des Formats politische Talkshow	30
3.2 Prozesse der hedonischen Unterhaltungserfahrung.....	31
3.2.1 Die hedonische Rezeptionserfahrung als Maximierung positiver Gefühle.....	31
3.2.2 Kommunikationswissenschaftliche Befunde für die hedonische Unterhaltungserfahrung bei der Rezeption politischer Talkshows	32
3.2.3 Fazit: Die Relevanz der hedonischen Unterhaltungserfahrung bei der Talkshowrezeption	34
3.3 Prozesse der eudaimonischen Unterhaltungserfahrung.....	35
3.3.1 Die eudaimonische Unterhaltungserfahrung als sinnstiftende Erfahrung.....	35
3.3.2 Kommunikationswissenschaftliche Befunde für die eudaimonische Unterhaltungserfahrung als sinnstiftende Erfahrung bei der Rezeption politischer Talkshows	38

3.3.3	Fazit: Die Relevanz der sinnstiftenden Unterhaltungserfahrung bei der Talkshowrezeption	40
3.3.4	Die eudaimonische Unterhaltungserfahrung als Bedürfnisbefriedigung	41
3.3.5	Kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse zur Rolle der Selbstbestimmungstheorie in der Unterhaltungserfahrung	47
3.3.6	Fazit: Die Relevanz der eudaimonischen Unterhaltungserfahrung durch Bedürfnisbefriedigung bei der Talkshowrezeption.....	50
3.4	Integration der theoretischen Befunde zur Unterhaltungserfahrung bei der Rezeption politischer Talkshows	52
3.5	Fazit: Theoretische Erkenntnisse zur Untersuchung von Fragestellung 1 „Wie lässt sich die Unterhaltungserfahrung während der Rezeption einer politischen Talkshow beschreiben?“	59
4	Theorien der Informationsverarbeitung für die Analyse der Rezeption politischer Talkshows	63
4.1	Die (unzureichende) Berücksichtigung von Affekten in der Forschung zur politischen Informationsverarbeitung.....	63
4.2	Das Affekt-Infusions-Modell: Explikation und Anwendung auf die Rezeption politischer Talkshows	66
4.2.1	Die Verarbeitungsstrategien ohne Affekt-Infusion: Rückgriff auf Voreinstellung und motivierte Verarbeitung.....	69
4.2.2	Fazit: Die Relevanz der Verarbeitungsstrategien ohne Affekt-Infusion für die Rezeption politischer Talkshows.....	72
4.2.3	Verarbeitungsstrategien mit Affekt-Infusion: Heuristische und substanzielle Verarbeitung.....	73
4.2.4	Fazit: Die Relevanz der Verarbeitungsstrategien mit Affekt-Infusion für die Rezeption politischer Talkshows.....	77
4.2.5	Kommunikationswissenschaftliche Befunde zur Affekt-Infusion bei der Rezeption politischer Medienangebote.....	79
4.3	Modell zur Beschreibung der Informationsverarbeitung bei der Rezeption politischer Talkshows: Integration der Rolle der Unterhaltungserfahrung	83

4.4	Fazit: Theoretische Erkenntnisse zur Untersuchung von Fragestellung 2 „Wie beeinflusst diese Unterhaltungserfahrung während der Rezeption einer politischen Talkshow die Informationsverarbeitung und die resultierende Einstellungsbildung?“	87
5	Forschungsagenda	91
5.1	Studie 1: Welche Rolle spielen die Befriedigung der Bedürfnisse nach Kompetenz und Autonomie für das Unterhaltungserleben? Wie entsteht die Befriedigung des Bedürfnisses nach sozialer Verbundenheit? Wie beeinflusst das Unterhaltungserleben die Informationsverarbeitung?	93
5.1.1	Zielsetzung.....	93
5.1.2	Methode	94
5.1.3	Ergebnisse	112
5.1.4	Diskussion von Studie 1	137
5.2	Studie 2: Welchen Einfluss hat die Befriedigung des Bedürfnisses nach sozialer Verbundenheit und die Qualität der Argumente auf das Unterhaltungserleben? Wie beeinflusst das Unterhaltungserleben die Informationsverarbeitung?	146
5.2.1	Zielsetzung.....	146
5.2.2	Methode	146
5.2.3	Ergebnisse	160
5.2.4	Diskussion von Studie 2.....	175
6	Gesamtdiskussion: Perspektiven und Desiderata	183
6.1	Zusammenfassung der zentralen Befunde zum Unterhaltungserleben und der Informationsverarbeitung bei der Rezeption politischer Talkshows	183
6.2	Limitationen der vorgestellten Studien	194
6.3	Implikationen der empirischen Befunde für die theoretische Modellierung der Rezeption politischer Talkshows.....	196
6.4	Implikationen der empirischen Befunde für die gesellschaftliche Diskussion über politische Talkshows in der Gegenwart.....	201
6.5	Ausblick und offene Fragen	204
	Literaturverzeichnis	207

Der Anhang dieser Arbeit ist online zugänglich auf www.springer.com.

Die Rezeption politischer Talkshows im Fernsehen
Der Einfluss des Unterhaltungserlebens auf die
Informationsverarbeitung

Roth, F.S.

2016, XIV, 206 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11521-0