
Vorwort

Dieses Buch wendet sich an alle Verantwortlichen in der Unternehmenssteuerung, vom Geschäftsführer bis zum Controller eines Unternehmens. Es ist ein Leitfaden für den Aufbau und die Gestaltung eines Management Reportings, das den Anspruch erfüllt, ein Management-Tool für unternehmerische Entscheidungen darzustellen.

Es ist ausdrücklich kein wissenschaftliches Fachbuch und auch kein Excel-Schulungshandbuch, sondern ein praxisorientierter Leitfaden, der auf Basis meiner knapp 30-jährigen Berufserfahrung im operativen Finanzbereich und als Management-Berater entstanden ist.

Mein Anspruch mit diesem Buch ist es, Ihnen ein gedankliches Rahmenwerk an die Hand zu geben, mit dessen Hilfe Sie in Ihrem Unternehmen entweder die vorhandenen Steuerungstools validieren und gegebenenfalls anpassen oder aber ein Projekt für die Neugestaltung Ihres Management Reportings initiieren können.

Hamburg, im Januar 2016

Thomas G. Schmidt

Praxisleitfaden Management Reporting
Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches
Entscheidungstool
Schmidt, Th.
2016, X, 76 S. 40 Abb. in Farbe., Hardcover
ISBN: 978-3-658-11564-7