
Inhaltsverzeichnis

- 1 Entwicklungsphasen** 1
- 2 Selection Phase** 3
 - 2.1 Financials und Non-Financials integrieren 4
 - 2.2 Long List Entwicklung 5
 - 2.3 Ableitungen aus der Strategie 8
 - 2.4 Verdichtung zu KPIs 13
 - 2.4.1 Treiberbaumanalyse 13
 - 2.4.2 Sensitivitätsanalyse 15
 - 2.5 Case Study Selection Phase 16
- 3 Data Phase** 21
 - 3.1 Definition der Messgrößen 22
 - 3.1.1 Eindeutigkeit der Basisgrößen 22
 - 3.1.2 Berechnungsregeln für Kennzahlen 23
 - 3.2 Festlegung der Datendimensionen 25
 - 3.2.1 Auswahl der Vergleichsgrößen 26
 - 3.2.2 Auswahl der Zeitvergleichsform 27
 - 3.3 Auswahl der Datenquellen 28
 - 3.4 Festlegung der Datentransformation 29
 - 3.5 Case Study Data Dictionary 30
- 4 Design Phase** 35
 - 4.1 Definition der Struktur 36
 - 4.2 Festlegung des Layout 41
 - 4.2.1 Auswahl eines Display 42
 - 4.2.2 Festlegung der Seitenkomposition 43
 - 4.2.3 Aufbau des Reports 45
 - 4.3 Gestaltung der Datendarstellung 47
 - 4.3.1 Auswahl der Schrifttype 47
 - 4.3.2 Verwendung des Logos 49

4.3.3	Festlegung der Farbpalette	49
4.3.4	Entwicklung einer Tabellenkomposition	51
4.3.5	Nutzung von Diagrammen	54
4.3.6	Grafische Sonderformen	57
4.4	Vorgehen bei der Kommentierung	63
4.4.1	Semantische Ebene	63
4.4.2	Sprachliche Ebene	64
4.4.3	Form der Textdarstellung	64
5	Diagramme und grafische Darstellungen	67
5.1	Treiberbaum als grafische Darstellungsform	67
5.2	Vertriebsperformancedarstellung mit Linien- und Balkendiagrammen	68
5.3	Balkendiagramm mit multiplen Dimensionen und numerischen Ergänzungen	69
5.4	Tabellenaufbau mit Wertekaskaden im Zeitablauf	70
5.5	Aufbau einer grafischen Seite mit Kommentierung	71
5.6	Bridge-Darstellungsform für die Entwicklung der Anzahl der Kunden	72
5.7	Umsatzmatrix nach Kanal/Marke/Markt	73
5.8	Mischung von Tabelle und grafischen Darstellungsformen	74
5.9	Darstellung Auftragsfluss und Performancekennzahlen	75
5.10	Darstellung Prozessfluss und Bestandsentwicklung	76

Praxisleitfaden Management Reporting
Aufbau und Gestaltung als unternehmerisches
Entscheidungstool
Schmidt, Th.
2016, X, 76 S. 40 Abb. in Farbe., Hardcover
ISBN: 978-3-658-11564-7