

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Symbolverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation des Themas	1
1.1 Zielsetzung der Arbeit.....	3
1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung	4
1.3 Gang der Untersuchung	8
2 Budgetierung im Kontext des Management Accounting	11
2.1 Management Accounting und Controlling als Forschungsfelder	11
2.2 Budgetierung.....	15
2.2.1 Begriffliche Grundlagen	15
2.2.2 Ausgestaltung der Budgetierung.....	17
2.2.3 Funktionen der Budgetierung	19
2.2.4 Problembereiche der Budgetierung.....	22
3 Ehrlichkeit im Budgetierungsprozess	27
3.1 Begriffliche Grundlagen zur Ehrlichkeit	27
3.2 Formen unehrlichen Verhaltens im Budgetierungsprozess	28
3.3 Erklärungsansätze für das Ausmaß an Ehrlichkeit im Budgetierungsprozess	33
3.3.1 Einführung in das Forschungsfeld	33
3.3.2 Ökonomische Erklärungsansätze	37
3.3.2.1 Prinzipal-Agenten-Theorie als Grundlage ökonomischer Erklärungsansätze	37
3.3.2.2 Informationsasymmetrie und Partizipation	41
3.3.2.3 Kontroll- und Anreizsystem	50

3.3.2.3.1	Leistungsbeurteilung des Budgetnehmers	50
3.3.2.3.2	Vergütung des Budgetnehmers	58
3.3.2.3.3	Weitere Aspekte des Kontroll- und Anreizsystems	69
3.3.2.4	Unsicherheit und Risikopräferenzen	74
3.3.2.5	Weitere ökonomische Erklärungsansätze	79
3.3.2.6	Grenzen ökonomischer Erklärungsansätze	86
3.3.3	Verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze	88
3.3.3.1	Präferenz für Ehrlichkeit	88
3.3.3.2	Ethische Position und ethische Bedenken	95
3.3.3.3	Organisationale Gerechtigkeit und sozialer Austausch	101
3.3.3.4	Impression-Management	110
3.3.3.5	Loslösung von moralischen Überzeugungen	116
3.3.3.6	Weitere Folgen sozialen Einflusses	121
3.3.3.6.1	Sozialer Einfluss und sozialer Druck	121
3.3.3.6.2	Soziale Normen	125
3.3.3.6.3	Sozialer Vergleich	128
3.3.3.7	Weitere verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze ...	131
3.4	Implikationen für das weitere Vorgehen	138
4	Einfluss Gleichgestellter als Forschungsgegenstand	141
4.1	Forschungsstand und Forschungslücke	141
4.1.1	Bestehende experimentelle Untersuchungen	141
4.1.1.1	Studie von CARDINAELS/JIA (2012)	141
4.1.1.2	Studie von HUDDART/QU (2014)	143
4.1.1.3	Studie von PAZ/REICHERT/WOODS (2013)	146
4.1.2	Diskussion der Untersuchungen und Ableitung der Forschungsfrage	150
4.2	Hypothesenbildung	152
4.2.1	Klassischer Hypothesentest	152
4.2.2	Hypothese zum Einfluss von Offenlegung auf die Ehrlichkeit im Budgetierungsprozess im Zeitablauf (Hypothese 1)	156
4.2.3	Hypothese zum Einfluss der Art der Offenlegung auf die anfängliche Ehrlichkeit im Budgetierungsprozess (Hypothese 2a und Hypothese 2b)	158

4.2.4	Hypothesen zum Einfluss der Art der Offenlegung auf die Ehrlichkeit im Budgetierungsprozess im Zeitablauf (Hypothese 3) ..	160
4.3	Zusammenfassung des Untersuchungsmodells und weiteres Vorgehen	162
5	Design und Durchführung der empirischen Untersuchung.....	165
5.1	Experimente als Methode sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Forschung.....	165
5.1.1	Untersuchung von Kausalzusammenhängen	165
5.1.2	Abhängige, unabhängige und Störvariablen.....	166
5.1.3	Validität als Gütekriterium	170
5.1.4	Experimentarten.....	172
5.1.5	Grundlegende experimentelle Designs	174
5.2	Operationalisierung der experimentellen Untersuchung	175
5.2.1	Übersicht über das Experiment.....	175
5.2.2	Aufgabenstellung im Experiment	176
5.2.2.1	Studiendesign von EVANS ET AL. (2001).....	176
5.2.2.2	Modifikation des Studiendesigns.....	177
5.2.3	Manipulation der unabhängigen Variablen.....	184
5.2.3.1	Zeit.....	184
5.2.3.2	Offenlegung.....	184
5.2.4	Messung der abhängigen Variablen.....	189
5.2.5	Erhebung zusätzlicher Informationen.....	190
5.2.6	Kontrolle von Störfaktoren	196
5.2.7	Ablauf einer Experimentssession	202
5.3	Experimentdurchführung	207
5.4	Auswahl inferenzstatistischer Auswertungsverfahren	208
5.4.1	Verfahren zur Überprüfung von Hypothese 1 und Hypothese 3	208
5.4.1.1	Ehrlichkeit als abhängige Variable.....	208
5.4.1.2	Differenz der Ehrlichkeit als abhängige Variable	216
5.4.2	Verfahren zur Überprüfung von Hypothese 2a und Hypothese 2b ...	220
5.4.3	Weitere Analyseverfahren	222

5.4.3.1	Verfahren zur Überprüfung des Einflusses von Selektionseffekten.....	222
5.4.3.2	Verfahren zur Auswertung des abschließenden Fragebogens.....	224
6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	227
6.1	Überprüfung des Einflusses von Selektionseffekten	227
6.2	Deskriptive Auswertung	228
6.3	Inferenzstatistische Analysen.....	233
6.3.1	Hypothesentests	233
6.3.1.1	Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen der Testverfahren	233
6.3.1.2	Hypothese 1	238
6.3.1.3	Hypothese 2a und Hypothese 2b	241
6.3.1.4	Hypothese 3	243
6.3.1.5	Gemeinsame Betrachtung von Hypothese 1 und Hypothese 3	247
6.3.1.6	Zwischenfazit.....	248
6.3.2	Ergänzende Analysen.....	249
6.3.2.1	Andere mögliche Einflussfaktoren	249
6.3.2.2	Überprüfung der theoretischen Konstrukte	254
6.3.2.3	Weitere Auswertungen des abschließenden Fragebogens..	261
6.4	Kritische Würdigung der Ergebnisse	263
6.5	Implikationen für die weitere Forschung.....	265
7	Schlussbetrachtung.....	269
	Anhang	273
	Literaturverzeichnis	333

Ehrlichkeit in der Budgetierung

Schwering, A.

2016, XXII, 370 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11582-1