

# Inhalt

<b>Verzeichnis der Abbildungen und Anhänge.....</b>	<b>15</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>17</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>19</b>
<b>2 Erkenntnisprozesse .....</b>	<b>37</b>
<b>3 Begriffs- und Sprachregelungen.....</b>	<b>45</b>
<b>4 Forschungsstände .....</b>	<b>57</b>
<b>5 Motive für nicht-transportbedingten Automobilgebrauch (NTB-AMG) .....</b>	<b>129</b>
5.1 Erklärungen bezogen auf das Individuum .....	132
5.2 Erklärungen bezogen auf die Gruppe.....	152
5.2.1 Identitätsfindung .....	153
5.2.2 Kompensation und bedrohte Identität .....	162
5.2.3 Ambivalenter weiblicher Emanzipationsgewinn.....	166
5.2.4 Nicht identitätstheoretisch deutbare Ansätze .....	166
5.2.5 Zusammenfassung .....	170
5.3 Erklärungen bezogen auf symbolischen Repräsentationen .....	171
5.3.1 „Urban legends“ des Autos als eine untergeordnete Ideologie .....	172
5.3.2 Weit verbreitete automobiler Zuschreibungen als eine dominante Ideologie .....	182
5.3.3 Zusammenfassung.....	198
5.4 Erklärungen bezogen auf die Strukturkategorie Geschlecht .....	199

5.5	Ökonomische Erklärungen.....	201
5.5.1	Winfried Wolfs politökonomische Betrachtung des Automobils.....	202
5.5.2	Wolfgang Fritz Haugs Warenästhetik .....	210
5.5.3	Zusammenfassung .....	215
5.6	Zusammenfassung.....	215
5.6.1	Begriffliche Präzisierung .....	216
5.6.2	Subjektiv-funktionale Zusammenfassung.....	221
5.6.3	Systematische Zusammenfassung.....	224
5.6.4	Zusammenfassung .....	232
<b>6</b>	<b>Entwicklung empirischer Methoden .....</b>	<b>235</b>
6.1	Fragestellung.....	235
6.2	Empirische Optionen .....	236
6.3	Entwicklung von Sample und Befragungsmethoden .....	247
6.4	Ablauf.....	259
6.5	Zwischenbilanz .....	272
6.6	Auswertung.....	275
<b>7</b>	<b>Empirische Ergebnisse.....</b>	<b>289</b>
7.1	Fallportraits und Kurzcharakteristika.....	291
7.1.1	Fallportrait Wolfgang .....	292
7.1.2	Kurzcharakteristik Anika .....	295
7.1.3	Kurzcharakteristik Ilona .....	297
7.1.4	Kurzcharakteristik Jörn.....	299
7.1.5	Fallportrait Hanna .....	300
7.1.6	Fallportrait Joachim.....	303
7.1.7	Fallportrait Andrea.....	307
7.1.8	Kurzcharakteristik Christian.....	311
7.1.9	Kurzcharakteristik Bernhard.....	314
7.1.10	Kurzcharakteristik Erika.....	318
7.1.11	Fallportrait Daniel .....	320
7.1.12	Zusammenfassung.....	326
7.2	Nicht-transportbedingter Automobilgebrauch .....	328
7.2.1	Geschwindigkeit.....	328
7.2.2	Gefahr.....	329
7.2.3	Sicherheit .....	330

7.2.4	Vergrößerte Bedeutung des Menschen.....	333
7.2.5	Nationalismus.....	339
7.2.6	Geschlechtsbezogenheit von NTB-AMG.....	342
7.2.7	Neue Themen.....	342
7.2.8	Zusammenfassung .....	343
7.3	Geschlechtsbezogene Interviewdynamik .....	344
7.3.1	Heteronormative Selbstdarstellung .....	345
7.3.2	Einbeziehung des Forschers in eine geschlechtsbezogene Interaktion .....	347
7.3.3	Zusammenfassung .....	349
7.4	Geschlecht als Strukturkategorie für NTB-AMG .....	350
7.4.1	Frage, Auswertung und Befund .....	350
7.4.2	Befund in intersektionaler Betrachtung.....	353
7.4.3	Sonderfall Spielzeug .....	354
7.4.4	Sonderfall Basteln und Technik.....	355
7.4.5	Zusammenfassung .....	356
7.5	Geschlecht und NTB-AMG in symbolischen Repräsentationen .....	358
7.5.1	Überwiegend männlich-heterosexuelle Vergleichshorizonte ..	359
7.5.2	Geschlechtsbezogene Unterschiede .....	360
7.5.3	Positiv konnotierte männliche Unvernunft .....	365
7.5.4	Weibliche Annäherung an einen männlichen NTB-AMG .....	367
7.5.5	Mini-Fahrerin.....	369
7.5.6	Manta-Fahrer.....	370
7.5.7	Porsche-Fahrer .....	372
7.5.8	Automobil und Sexualität .....	376
7.5.9	Hypermaskulinität .....	378
7.5.10	Zusammenfassung .....	379
7.6	Geschlechtliche Identitätskonstruktionen.....	383
7.7	Zusammenfassung.....	396
7.7.1	Begrifflicher Boxenstopp – Identitätskonstruktion vs. Selbstpräsentation .....	397
7.7.2	Zusammenfassende Interpretation .....	398
7.7.3	Schlussfolgerungen hinsichtlich einer allgemeinen Automobilkultur.....	409
7.7.4	Zusammenfassung und offene Fragen .....	414

<b>8</b>	<b>Weiterführungen bisheriger Ergebnisse .....</b>	<b>419</b>
8.1	Reflexionen geschlechtsbezogener Auffälligkeiten.....	420
8.1.1	Auffälligkeiten der symbolischen Repräsentationen.....	421
8.1.2	Auffälligkeiten in den Selbstpräsentationen.....	429
8.1.3	Empirisch fragwürdige Repräsentation geschlechtsbezogener Unterschiede .....	431
8.1.4	Auffälligkeiten zur Strukturkategorie Geschlecht .....	435
8.1.5	Zusammenfassung .....	440
8.2	Epistemologische Reflexionen über NTB-AMG und Geschlecht.....	441
8.3	Ideologischkritische Reflexionen.....	453
8.3.1	Fetisch .....	454
8.3.2	Mythos .....	456
8.3.3	Wertekongruenz .....	464
8.4	Zusammenfassung.....	466
<b>9</b>	<b>Nachdenkliche Schlussfolgerungen .....</b>	<b>469</b>
<b>Literatur.....</b>	<b>479</b>	
	Veröffentlichte Quellen.....	479
	Unveröffentlichte Quellen .....	513
<b>Anhang .....</b>	<b>517</b>	

Automobil und Geschlecht

Explorative Analysen jenseits stereotyper  
Zuschreibungen

Vobker, M.

2016, XVIII, 513 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11584-5