

Inhalt

1	Einleitung.....	11
2	Geschlecht und Beruf.....	17
2.1	Einführung.....	17
2.2	Geschlecht, Sozialisation und Selbstkonzept.....	18
2.2.1	Geschlechtsrollensozialisation.....	19
2.2.2	Das Selbstkonzept: Expressivität und Instrumentalität.....	22
2.3	Geschlechtsrolle und Beruf.....	27
2.3.1	Geschlecht und berufliche Motivation.....	28
2.3.2	Expressivität, Instrumentalität und Karriere	31
2.4	Geschlecht, Berufserfolg und Führung	34
2.4.1	Berufserfolg.....	34
2.4.2	Männer und Frauen in Führungspositionen	36
2.5	Fazit	38
3	Das Berufsfeld Public Relations.....	39
3.1	Einführung.....	39
3.2	Berufsfeldforschung Public Relations	41
3.2.1	PR-Ausbildung, Professionalisierung und Akademisierung des Berufsfelds	42
3.2.2	Kompetenzen und Voraussetzungen für den PR-Beruf – zwischen Anspruch und Wirklichkeit.....	47
3.3	Strukturelle Bedingungen im Berufsfeld	56
3.3.1	PR in Unternehmen in Abgrenzung zu Agentur-PR.....	56
3.3.2	Organisationale Bedingungen im Unternehmen	59

3.3.3	Pressesprecher als Rolle im Unternehmen.....	62
3.4	Genderforschung im PR-Berufsfeld	66
3.4.1	Feminisierung des Berufsfelds	66
3.4.2	Genderspezifische Berufsfeldforschung PR in den USA	70
3.4.3	Gender und Berufsrollenforschung.....	75
3.4.4	Erklärungsansätze für den Gender Pay Gap	80
3.4.5	„Kommunikationsbegabung“ und die Theorie der Freundlichkeitsfalle	86
3.4.6	Geschlecht, Karriereerwartung und Führung im Berufsfeld Public Relations.....	91
3.5	Fazit	93
4	Erkenntnisinteresse und Forschungsfragen	97
4.1	Forschungsfrage I: Pressesprecher.....	99
4.2	Forschungsfragen II: Expressivität und Instrumentalität	99
4.3	Forschungsfragen III: Ausprägung beruflicher Motivation	101
4.4	Forschungsfrage IV: Einflussfaktoren auf das Einkommen	102
5	Methode und Operationalisierung.....	103
5.1	Methode und Vorgehensweise.....	103
5.2	Unternehmensstichprobe	105
5.3	Entwicklung des Fragebogens, Messinstrumente und Aufbau der Befragung	106
5.3.1	Skalen zu Expressivität und Instrumentalität.....	106
5.3.2	Skalen zur beruflichen Motivation	111
5.3.3	Weitere Variablen.....	116
5.4	Durchführung der Untersuchung	118

6	Darstellung der Ergebnisse	121
6.1	Pressesprecher	121
6.1.1	Geschlecht, Alter, Bildungsstand und familiäre Situation	121
6.1.2	Berufliche Situation	128
6.2	Ergebnisse zu den Forschungsfragen	137
6.2.1	Expressivität und Instrumentalität bei Pressesprechern	137
6.2.2	Ausprägung beruflicher Motivation bei Pressesprechern	151
6.2.3	Einflussfaktoren auf das Einkommen	168
7	Diskussion der Ergebnisse	175
7.1	Diskussion des Profils der Pressesprecher	175
7.2	Diskussion der Ergebnisse zu den Forschungsfragen	178
7.3	Grenzen der Untersuchung	183
8	Fazit und Forschungsausblick.....	185
	Literaturverzeichnis	189
	Abbildungsverzeichnis.....	209
	Tabellenverzeichnis	211
	Anhang.....	213

Berufserfolg in der PR-Branche

Expressivität, Instrumentalität, Motivation

Hassenstein, K.

2016, X, 215 S. 33 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11652-1