

---

## Vorwort und Danksagung

Bei allen Forschungsvorhaben gelangt man irgendwann an den Punkt, die erhobenen Daten in einen Datensatz zu integrieren. Oftmals ist dies ein mühsamer Schritt, gerade dann, wenn die Daten analog vorliegen und erst in ein digitales Format übertragen werden müssen. So kommt es häufig vor, dass Inhaltsanalysen und Befragungen mit Stift und Papier durchgeführt werden, woraufhin im Anschluss der zeitlich-, ökonomisch- und kognitiv-lahmende Schritt der Datenüberführung ansteht, an den oftmals sehr viele Ressourcen gebunden werden.

Dieses Buch stellt eine Möglichkeit vor, diesen Schritt zu überspringen. Sie besteht darin, die Datenerhebung gleich in digitaler Form durchzuführen. Das ist insofern nicht neu, als Inhaltsanalysen und Befragungen auch heute schon computergestützt und unter Nutzung von *Microsoft Excel* stattfinden. Das Neue daran ist jedoch, dass man Excel nicht als Programm zur Tabellenkalkulation versteht, sondern sich seine mathematischen Funktionen und seinen formal-ästhetischen Aufbau zu Nutze macht: In Excel lässt sich eine grafische Benutzeroberfläche gestalten, die „Papier“ simuliert und gleichsam die Dateneingabe vereinfacht. Zudem besteht die Möglichkeit, Auswertungen zu automatisieren, da Excel neue Dateneingaben auch gleich den Berechnungen hinzufügen kann. Eingesetzt wurde dieses Vorgehen zum Beispiel in dem von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Projekt „Ethik der Werbung in Zeiten des medialen Wandels“ (Förd.-Nr. 249557738). Eine großangelegte Inhaltsanalyse konnte so effizient, das heißt zeit- und ressourcensparend umgesetzt werden. Das Programm ist also mehr als nur ein Werkzeug für Berechnungen von Ein- und Ausgaben.

Mithilfe dieses Buches sollen Sie in die Lage versetzt werden, ein *Codesheet* bzw. einen *Fragebogen* nachbauen bzw. selbst erstellen zu können. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie ein Forschungsprojekt umsetzen wollen, eine Forschungsarbeit im Rahmen Ihres Studiums planen, oder ob Sie in der Marktforschung tätig sind. Grundsätzlich wird vorausgesetzt, dass Sie Excel-Kenntnisse besitzen, aber keine Sorge, auf wichtige Funktionen und Optionen, die für die spätere Konstruktion

notwendig sind, wird im Verlaufe dieses Buches eingegangen. Zur Verdeutlichung des Vorgehens werden in diesem Buch exemplarisch ein Codesheet und ein Fragebogen konstruiert. Die beiden Beispiele können Sie sich herunterladen, entweder gehen Sie dazu auf die Website *www.cronbach.de* oder Sie finden die Dateien auf der Verlagsseite dieses Buches unter der Option *OnlinePlus*.

Zu erwähnen ist außerdem, dass sich die Inhalte dieses Buches auf *Excel 2013* (Windows) beziehen, die Befehle unterscheiden sich jedoch grundsätzlich nicht (oder nur kaum) von früheren Versionen, das heißt alle Versionen ab 2007 sollten im Grunde kompatibel sein. Geändert haben sich jedoch die grafischen Anordnungen und Aufteilungen des Programmes, demnach unterscheidet sich das neue Erscheinungsbild teilweise sehr stark von seinen Vorgängern.

\*\*\*

Herzlich bedanken möchte ich mich bei Barbara Emig-Roller vom Springer-Verlag, die sich von Anfang an für dieses Thema begeistern konnte und diese Zeilen somit erst möglich machte. Auch an Sie, liebe/r Leser/in, ist mein Dank gerichtet, da Sie sich für dieses Buch entschieden haben. Ich hoffe deshalb umso mehr, dass es Ihnen eine gute Anleitung sein wird. Außerdem möchte ich mich bei Elisa Thieme bedanken, die mir zahlreiche Hinweise zur Erweiterung und Verbesserungen gegeben hat und sich bereitwillig daran machte, die Anleitung zu testen. Zu guter Letzt und von ganzem Herzen möchte ich Hannah Birr danken, die mich stets zum Schreiben ermutigte, an mich glaubte und mir ebenfalls viele, hilfreiche Anmerkungen zu diesem Buch gab.

Tübingen, im September 2015  
Markus Feiks

Datenerhebung mit Excel

Eine Anleitung zur Umsetzung von Inhaltsanalysen und  
Befragungen

Feiks, M.

2016, XVIII, 151 S. 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11654-5