

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
1 Einleitung	17
2 Untersuchungsdesign und Forschungsmethodik	35
2.1 Erhebungs- und Auswertungsmethoden	38
2.2 Interviews als primäre Erhebungsmethode	39
2.2.1 Sampling der Interviewpartner	42
2.2.2 Vorbereitung und Durchführung der Interviews	44
2.2.3 Transkription und Auswertung	47
3 Die Organisation der Universität	59
3.1 Der Diskurs der Universitätsorganisation	60
3.2 Organisation als Sozialsystem	73
3.3 Organisationale Kommunikation und organisationale Strukturen	84
3.3.1 Formale und informelle Entscheidungskommunikation	84
3.3.2 Strukturtypen	95
3.3.3 Die Universität als Institution und die Institutionen der Universität	104
3.4 Strukturen der Universitätsorganisation	114
3.4.1 Personal 1: Besonderheiten der universitären Mitgliedschaft	115
3.4.1.1 Mitgliedschaft	115
3.4.1.2 Mitgliedschaft in der Geschichte der Universität	118
3.4.1.3 Korporation – Organisation	122
3.4.1.4 Universität als Vielfalt von Korporationen	126
3.4.1.5 Besonderheiten der Mitgliedschaft: Inklusion von Leistungs- und Publikumsrolle	127
3.4.1.6 Besonderheiten studentischer Mitgliedschaft: Mitglied versus Nutzer, Klient, Kunde	129
3.4.1.7 Das wissenschaftliche Personal zwischen Organisation und Fachgemeinschaft	136
3.4.2 Programme: die Universität als multireferenzielle Organisation	141
3.4.2.1 Systemreferenzen und Programme	141
3.4.2.2 Anlehnungskontexte der Universität im Wandel	142
3.4.2.3 Multireferenzialität	149
3.4.2.4 Leistungs- und Konditionalbeziehungen	152
3.4.2.5 Interne und externe Programmierung	161

3.4.3	Kommunikationswege: horizontale und vertikale Entscheidungsstrukturen.....	166
3.4.3.1	Universitäre Kommunikationswege als Entscheidungsstrukturen	166
3.4.3.2	Entscheidungsstrukturen im Wandel der Universitätsgeschichte.....	171
3.4.3.3	Spezifika universitärer Entscheidungsstrukturen heute	187
3.4.4	Personal 2: die Professorenschaft als Semi-Profession	196
3.4.4.1	Geschichtliche Entwicklung der Professorenschaft...	197
3.4.4.2	Der Einfluss der Professoren	204
3.4.4.3	Professoren als Semi-Professionelle.....	213
3.4.5	Die Kultur(en) der Universität.....	230
3.4.5.1	Nichtangriffsprinzip	246
3.4.5.2	Konsensprinzip	251
3.4.5.3	Partizipationsprinzip.....	255
3.5	Die Universität als multiple Hybridorganisation – ein Typenvergleich	259
4	Die Leitungsposition des Präsidenten.....	307
4.1	Präsidenten unter Beobachtung	308
4.1.1	Erhöhte Aufmerksamkeit und gestiegene Relevanzzuschreibung	310
4.1.2	Hochschulleitung im Spiegel der Medien.....	317
4.2	Begriffsklärungen: Management, Führung, Leitung, Steuerung.....	329
4.3	Strukturen des Präsidentenamtes	346
4.3.1	Entscheidungsbefugnisse im Wandel	347
4.3.2	Strukturbedingungen des Präsidentenamtes	355
4.3.3	Lokomotion, Integration, Repräsentation – Selbstbeschreibungen präsidialer Aufgaben.....	382
4.3.4	Die Prämisse Personal – Merkmale der Amtsinhaber	399
4.3.5	Präsidiale Rollenbilder	439
5	Leitungspraktiken der Präsidenten	453
5.1	Modifikation des Theorierahmens	454
5.1.1	Kommunikation, Handeln, Erleben	459
5.1.2	Beobachtung und Beeinflussung	467
5.1.3	Kommunikative Einflussnahme als Ensemble perlokutionärer Praktiken	481
5.1.4	Direkte Einflussnahme und indirekte Kontextsteuerung.....	507

5.2	Beobachtung als präsidiale Führungspraktik	512
5.2.1	Direkte Beobachtung	523
5.2.2	Indirekte Beobachtung über Dritte	528
5.2.3	Mediengestützte und kombinierte Beobachtung.....	544
5.3	Kommunikative Einflussnahme	549
5.3.1	Kommunikative Arenen	550
5.3.2	Aktionale Praktiken: „Top-down ist immer problematisch, ist aber nötig“	553
5.3.2.1	Formale Praktiken: Entscheidung gegen Widerstand als ultima ratio.....	557
5.3.2.2	Die informellen Grenzen der präsidialen Macht	574
5.3.2.3	Informelle Praktiken	595
5.3.3	Kognitionale Praktiken	610
5.3.4	Emotionale Praktiken	646
5.3.5	Relationale Praktiken	661
5.3.6	Repräsentationale Praktiken	694
5.3.6.1	Zum Begriff organisationaler Identität	695
5.3.6.2	Identitätsherausforderungen für deutsche Universitäten	706
5.3.6.3	Identitätsbehauptende Praktiken.....	714
5.4	Kontextuelle Einflussnahme	736
5.4.1	Personeller Einfluss: Berufung	739
5.4.2	Konstellativer Einfluss	763
5.4.3	Prozeduraler Einfluss	789
5.4.4	Ressourcieller Einfluss	804
5.4.5	Einfluss über (Re-)Organisation	813
6	Fazit und Ausblick	831
6.1	Drei Charakterisierungen präsidialer Leitung	832
6.1.1	Die Leitungsrolle als Rollenbündel	833
6.1.2	Der Präsident als Equilibrist	835
6.1.3	Ein Hybridmodell zwischen Kollegialität und Managerialismus	840
6.1.4	Die hybride Leitung einer hybriden Organisation	846
6.2	Grenzen der Untersuchung und Fragen für die weitere Forschung	854

Anhang	873
Interviewleitfäden	873
Zitierweise.....	880
Liste der Codes.....	881
Verwendete Gesetzestexte	884
Literaturverzeichnis	887

Universitätsorganisation und präsidiale Leitung
Führungspraktiken in einer multiplen
Hybridorganisation

Kleimann, B.

2016, XVI, 922 S. 32 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11836-5