

Vorwort

An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei allen bedanken, die mich während der Anfertigung dieser Masterthesis zum Thema „Personalmarketing im Internet aus rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht“ unterstützt und motiviert haben.

Besonderer Dank gilt Herrn Prof. Dr. Matthias Pierson. Er übernahm die umfangreiche Erstbetreuung und unterstützte mich durch hilfreiche Anregungen und Ratschläge. Weiterhin motivierte er mich durch seine kompetenten Vorlesungen zum IP-/IT-Recht zum Thema dieser Arbeit. Zugleich gilt mein besonderer Dank auch Herrn Prof. Dr. Dirk Hohm, der mir als Zweitbetreuer unterstützend zur Seite stand und mich ebenfalls durch seine Vorlesungen zum Bereich Marketing/Management zur Wahl dieses Themas anregte.

Weiterhin möchte ich mich bei meinen Eltern für die emotionale und finanzielle Unterstützung während des gesamten Studiums bedanken.

Danken möchte ich auch meinem Lebensgefährten, der mich über den gesamten Bearbeitungszeitraum unterstützt und mich motiviert hat nicht aufzugeben.

Caroline Bürge

Personalmarketing im Internet

Eine rechtliche und betriebswirtschaftliche Betrachtung

Bürge, C.

2016, XII, 114 S. 17 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11879-2