

Vorwort

Auch in Zeiten der zunehmend digitalisierten Kommunikation sind Direct Mails in der Unternehmenspraxis weiterhin von großer Bedeutung für die direkte Kundenansprache. Dies ist nicht nur auf die vielen Einsatzmöglichkeiten und die mit dem Direct Mail verbundenen Vorteile auf Unternehmensseite zurückzuführen, sondern auch auf die große Akzeptanz des Mediums auf Konsumentenseite. Die Gestaltung des Direct Mails kann einen wesentlichen Einfluss auf den Erfolg einer Direct-Mail-Kampagne ausüben. Während u. a. die visuelle Gestaltung bereits häufig untersucht wurde, blieb die haptische Gestaltung bislang weitgehend unberücksichtigt. Da beim Mailing der sogenannte Berührungserfolg garantiert ist, kann der Haptik aber eine besondere Relevanz zugeschrieben werden. Sie steht daher im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit. Anhand von fünf empirischen Studien wird die Relevanz des Papierflächengewichts und der Paperoberflächenbeschaffenheit untersucht.

Die vorliegende Dissertation entstand im Rahmen meiner Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Marketing der Universität Kassel. Von vielen Menschen habe ich Unterstützung erfahren. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um mich herzlich zu bedanken.

Zunächst gilt mein größter Dank Herrn Prof. Dr. Mann, der für mich während der gesamten Promotionszeit nicht nur als Diskussionspartner zur Verfügung stand und mir hierbei wertvolle Anregungen gegeben hat, sondern mir auch die notwendigen Ressourcen für die Durchführung der empirischen Studien zur Verfügung gestellt hat. Herrn Prof. Dr. Dahlhoff danke ich für die Übernahme des Zweitgutachtens und sein Interesse an meiner Arbeit.

Zudem danke ich dem Siegfried Vögele Institut für die Zurverfügungstellung der Testmailings und allen Teilnehmern der empirischen Studien. Ohne ihr Interesse wäre die Umsetzung meines Forschungsvorhabens nicht möglich gewesen.

Mein Dank gebührt ebenfalls meinen Kollegen, Freunden und meiner Familie. Insbesondere meinem Mann Dennis und meinen Eltern, Gerhard und Iris, möchte ich für ihre liebevolle Unterstützung danken!

Andrea Barkhof

Die haptische Gestaltung von Direct Mailings
Dargestellt am Beispiel der Papierbeschaffenheit von
Anschreiben und Kuvert

Barkhof, A.

2016, XVII, 259 S. 66 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-11961-4