

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation	1
1.1.1 Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Deutschland	1
1.1.2 Franchising als Wettbewerbsinstrument und Gründungsform	3
1.2 Problemstellung und Zielsetzung	5
1.2.1 Problemstellung	5
1.2.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	8
1.2.3 Forschungsmethodische Einordnung	9
1.3 Vorgehensweise	11
2 Franchise-Systeme als Untersuchungsgegenstand	15
2.1 Praktische Einordnung	15
2.1.1 Historische Entwicklung und Franchise-Begriff	15
2.1.2 Grundformen des Franchising	18
2.1.3 Merkmale von Business-Format-Franchising	23
2.1.4 Kritische Würdigung aus Sicht der Akteure	25
2.1.5 Abgrenzung zu verwandten Konzepten	32
2.1.6 Weiterführende Systematisierung von Franchise-Systemen	35
2.1.7 Entwicklung von Franchise-Systemen	38
2.2 Theoretische Einordnung	41
2.2.1 Überblick zu relevanten Theorien	42
2.2.2 Resource-Scarcity-Ansatz	43
2.2.3 Transaktionskostenansatz	45

2.2.4	Prinzipal-Agenten-Theorie	50
2.2.5	Resource-Dependence-Theory	56
2.2.6	Anreiz-Beitrags-Theorie	59
2.3	Zusammenfassung	64
3	Erfolgsfaktoren im Franchising: Literaturüberblick, Methodik und Forschungsdesign.....	67
3.1	Literaturüberblick zur Erfolgsforschung im Franchising	67
3.1.1	Erfolg als abhängige Variable in der Franchise-Forschung	67
3.1.2	Überblick zu den Bestimmungsfaktoren des Erfolgs	70
3.2	Einführung zur Methodik der Erfolgsfaktorenforschung	74
3.2.1	Erfolg, Erfolgsfaktoren und Erfolgsfaktorenforschung	74
3.2.2	Methoden zur Bestimmung von Erfolgsfaktoren	76
3.2.3	Methoden der Erfolgsmessung	78
3.2.4	Kritik am Konzept der Erfolgsfaktorenforschung.....	80
3.3	Ableitung des empirischen Vorgehens	87
3.3.1	Darlegung des Forschungsbedarfs	88
3.3.2	Inhaltlicher Bezugsrahmen.....	89
3.3.3	Zusammenfassung der inhaltlichen und methodischen Vorüberlegungen	92
3.3.4	Ziele der qualitativen Untersuchung und Auswahl des Forschungsdesigns	93
3.4	Zusammenfassung	94
4	Qualitative empirische Untersuchung	95
4.1	Studiendesign	95
4.1.1	Vorüberlegungen	95
4.1.2	Diskussion der Ausgestaltungsmöglichkeiten	96
4.2	Datenerhebung	98
4.2.1	Vorbereitungen	98
4.2.2	Datenerhebung	99
4.2.3	Datenauswertung	101
4.2.4	Güte.....	102

4.3 Ergebnisse	103
4.3.1 Ziele von Franchise-Systemen.....	104
4.3.2 Einflussfaktoren auf franchisespezifische Risiken	105
4.4 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	110
5 Quantitative empirische Untersuchung.....	113
5.1 Vorbereitung der Datenerhebung.....	113
5.1.1 Erstellung des Erhebungsinstruments	113
5.1.2 Festlegung der Zielgruppe und des Untersuchungsfeldes	117
5.2 Definition der Variablen	119
5.2.1 Abhängige Variablen.....	119
5.2.2 Unabhängige Variablen.....	123
5.2.3 Kontrollvariablen	123
5.3 Datenerhebung und -auswertung.....	125
5.3.1 Datenerhebung	125
5.3.2 Charakteristika der Stichprobe.....	127
5.3.3 Datenauswertung	134
5.3.4 Test auf Normalverteilung	137
5.4 Explorative Faktorenanalysen.....	140
5.4.1 Einführung zur Methodik	140
5.4.2 Voraussetzungen	141
5.4.3 Durchführung	142
5.4.4 Ergebnisse	145
5.4.5 Interpretation der Faktoren.....	150
5.4.6 Zusammenfassung.....	153
5.5 Univariate Analysen.....	155
5.5.1 Einführung zur Methodik	155
5.5.2 Vorgehen bei der einfaktoriellen Varianzanalyse	155
5.5.3 Ergebnisse	156

5.5.4	Vorgehen bei der einfachen linearen Regression	162
5.5.5	Ergebnisse	163
5.5.6	Zusammenfassung	168
5.6	Multiple Regression	169
5.6.1	Spezifizierung der Analysemethode	170
5.6.2	Bewertung der Erfolgsindikatoren	172
5.6.3	Bildung eines Ausgangsmodells	177
5.6.4	Modellerweiterung mittels Moderatoranalyse	178
5.6.5	Güteprüfung	183
5.6.6	Diskussion des erweiterten Erfolgsmodells	193
5.7	Zusammenfassung	220
6	Schlussbetrachtung	221
6.1	Wesentliche Erkenntnisse	221
6.1.1	Erkenntnisse der konzeptionellen Analyse	222
6.1.2	Erkenntnisse der qualitativen Untersuchung	223
6.1.3	Erkenntnisse der quantitativen Untersuchung	224
6.2	Limitationen und weitere Forschungsansätze	227
6.3	Implikationen für Theorie und Praxis	233
6.3.1	Praktische Implikationen	233
6.3.2	Theoretische Implikationen	237
	Literaturverzeichnis	241
	Anhang	267

Erfolgreiches Franchise-System-Management
Eine empirische Untersuchung anhand der deutschen
Franchise-Wirtschaft

Brinkel, G.

2016, XVII, 296 S. 36 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-11965-2