
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort der Herausgeber	V
Geleitwort des Doktorvaters	XI
Vorwort	XIII
Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung, Relevanz des Themas und Abgrenzungen.....	1
1.2 Stand der Forschung	8
1.3 Zielsetzung der Arbeit, Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit ..	9
2 Begriffliche Grundlagen.....	13
2.1 Corporate Governance.....	13
2.2 Verbundgruppen und Franchise-Systeme.....	16
2.3 Interne Revision.....	21
3 Theoretische Begründungsansätze für die Forschungsobjekte	25
3.1 Vorbemerkungen	25
3.2 Prinzipal-Agent-Theorie	26
3.3 Property-Rights-Theorie.....	29

3.4 Transaktionskosten-Theorie	31
3.5 Stewardship-Theorie	36
4 Unternehmenspraxis der Forschungsobjekte	39
4.1 Corporate Governance in Deutschland	39
4.1.1 Herausbildung der Corporate Governance in Deutschland ...	40
4.1.2 Bestandteile der deutschen Corporate Governance	45
4.1.3 Corporate Governance Kodizes	50
4.2 Verbundgruppen und Franchise-Systeme in Deutschland	54
4.2.1 Entwicklung bis heute	54
4.2.2 Zukunft: Konvergenz beider Systeme	58
4.2.3 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung	60
4.3 Interne Revision in Deutschland	62
4.3.1 Historische Einordnung	62
4.3.2 Vorschriften und Normen zur Internen Revision in Deutschland	66
4.3.3 Verbreitung der Internen Revision in Deutschland	70
5 Interne Revision im Spannungsfeld der Network Governance	73
5.1 Die Network Governance im Überblick	74
5.2 Herausforderungen der Network Governance	77
5.2.1 Problemfelder und Konflikte	78
5.2.2 Risiken	82
5.2.3 Fehlende oder unwirksame Governance-Instrumente	84
5.3 Die Interne Revision in der Network Governance	85
5.3.1 Positionierung der Internen Revision in der Network Governance	86
5.3.2 Pro und Contra einer Internen Revision in der Network Governance	87
5.3.3 Möglicher Nutzen der Internen Revision für Netzwerke	89
6 Hypothesen zur Internen Revision in Verbundgruppen und Franchise-Systemen	95
6.1 Zum Verbreitungsgrad von Interner Revision: Hypothese H_1	96
6.2 Zu möglichen Einflussfaktoren: Hypothesen H_2 - H_4	97
6.3 Zur Ausrichtung der Revisionsarbeit: Hypothese H_5	98
6.4 Zur Arbeitsqualität der Internen Revision: Hypothese H_6	99
6.5 Zum Vergleich der Revisionsarbeit in Verbundgruppen und Franchise-Systemen: Hypothese H_7	100

7 Zwischenfazit	101
8 Empirische Analyse	105
8.1 Vorbemerkungen	105
8.2 Experten-Gespräche (Pre-Testing)	107
8.3 Befragung der Verbundgruppen und Franchise-Systeme	111
8.3.1 Grundgesamtheit und Datenerhebung	112
8.3.2 Rücklauf, Datenauswertung und Validierung	115
8.3.3 Ergebnisse der Validierungs-Gespräche	120
8.3.4 Repräsentativität der Befragungsergebnisse	122
8.3.5 Befragungsergebnisse im Detail	125
8.3.6 Statistische Zusammenhänge	140
9 Zusammenfassung der Ergebnisse	149
9.1 Prüfen der Hypothesen	150
9.2 Beantwortung der Forschungsfragen.....	158
9.3 Bewertung der Ergebnisse	160
9.4 Empfehlungen für die Revisionsarbeit in Verbundgruppen und Franchise-Systemen.....	166
9.5 Implikationen für die weitere Forschung	179
10 Schlussbetrachtung und Ausblick	185
Quellenverzeichnis	189
Literatur (Aufsätze, Monographien, Sammelbände).....	189
Andere Schriften (Kodizes, Richtlinien, Stellungnahmen, Studien).....	197
Internet-Quellen.....	198
Rechts-Quellen (Gesetze, Begründungen, Kommentare)	206
Kurz-Protokolle der 12 Experten-Gespräche	207
1. Experten-Gespräch	207
2. Experten-Gespräch	209
3. Experten-Gespräch	210
4. Experten-Gespräch	212
5. Experten-Gespräch	214
6. Experten-Gespräch	215
7. Experten-Gespräch.....	217
8. Experten-Gespräch	219
9. Experten-Gespräch.....	221

10. Experten-Gespräch.....	222
11. Experten-Gespräch.....	224
12. Experten-Gespräch	225
Anhang	229
Anhang 1: Gesprächs-Leitfaden (vor der Online-Befragung)	229
Anhang 2: Gesprächs-Leitfaden (nach der Online-Befragung).....	230
Anhang 3: Übersicht zu den Experten-Gesprächen	231
Anhang 4: Fragebogen zur Online-Befragung (Screenshots).....	233
Anhang 5: Einzelergebnisse der Online-Befragung	248
Anhang 6: Details zu den Repräsentativitäts-Tests	279
Anhang 7: Weitere Befragungsergebnisse	284
Anhang 8: Details der 18 Kontingenztests	287
Anhang 9: Übersicht aller binär kodierten Variablen.....	293
Anhang 10: Prognosemodell.....	297

Interne Revision in Verbundgruppen und
Franchise-Systemen
Verbreitung und Qualität der Internen Revision in
Unternehmensnetzwerken
Westhausen, H.-U.
2016, XXV, 298 S. 46 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-12196-9