
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Was sind Familienunternehmen und welche Eigenschaften besitzen sie?	2
1.2	Definition und Bedeutung von Innovation	3
2	Wo liegen die Stärken und Schwächen von Familienunternehmen im Innovationsprozess?	7
2.1	Ressourcen für Innovation	7
2.2	Ideenphase	8
2.3	Entwicklungs- und Testphase	10
2.4	Kommerzialisierungsphase	11
2.5	Zusammenfassung und Gesamteinschätzung	11
3	Welche Innovationen passen zu Familienunternehmen?	15
3.1	Produkt- und Prozessinnovationen	15
3.2	Geschäftsmodell- und organisationale Innovationen	16
3.3	Radikale versus inkrementelle Veränderungen	19
3.4	Veränderung der Kundengruppen	20
4	Liegt der Grundstein der Innovationskraft in der Familie?	23
5	Nimmt die Innovationskraft über die Generationen hinweg ab?	25
6	Wann ist ein guter Zeitpunkt für Innovationsaktivitäten?	29
6.1	Identifikation der Familie mit dem Unternehmen	30
6.2	Die Problemlösungsfähigkeit der Familie	31
6.3	Autoritätsstrukturen in der Familie	31

7 Was können Familienunternehmer noch tun, um die Innovationskraft in ihrem Unternehmen zu erhöhen?	35
7.1 Sollen Familienmitglieder in den Innovationsprozess eingebunden werden, und wenn ja, wie?	35
7.2 Welche Quellen sollen Familienunternehmen für den Innovationsprozess heranziehen?	35
7.3 Welche Rahmenbedingungen braucht Innovation auf der Familienebene bzw. welche Rolle spielt die Familie bei Innovationsentscheidungen?	37
7.4 Wie wichtig ist der nachrückenden Generation das Thema Innovation?	38
8 Zusammenfassung	39
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
Literatur	43

<http://www.springer.com/978-3-658-12314-7>

Innovation in Familienunternehmen

Eine Einführung für Akademiker und Praktiker

Kammerlander, N.; Prügl, R.

2016, VIII, 46 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-12314-7