

---

# Vorwort

Das vorliegende *essential* befasst sich mit dem eigentlichen Inhalt der Beratungstätigkeit, d. h. mit dem Leistungserstellungsprozess und dem Leistungsergebnis einer Unternehmensberatung. Die Rede ist also von der „Produktion“, dem Kernbereich der Beratung. Die zu liefernde Leistung ist die Existenzberechtigung der Unternehmensberatung. Es gibt aber nicht nur *eine* (klar umrissene) Leistung einer Unternehmensberatung, sondern eine Vielzahl inhaltlich unterschiedlicher Leistungen. Für die Erstellung dieser extrem vielfältigen Leistungen und die damit verbundenen Problemlösungen steht dem Berater eine Vielzahl von Methoden, Konzepten und ggf. auch Produkten zur Verfügung.

Entlang der **beiden letzten Phasen eines idealtypischen Beratungsprojektes** soll eine relevante Auswahl dieser Hilfsmittel und Werkzeuge (engl. *Tools*) vorgestellt werden. Es handelt sich dabei um Technologien für die Problemlösungsphase und für die Implementierungsphase. Im Mittelpunkt steht eine Vorstellung der Hilfsmittel und Werkzeuge (engl. *Tools*) für die Soll-Konzeption und Realisierungsplanung sowie Tools für die Umsetzung und Evaluierung eines Beratungsprojektes.

Für den ersten Teil dieser „Beratungsproduktion“, d. h. für die Phasen der Information, Analyse und Zielsetzung, wird ein weiteres *essential* angeboten. Es befasst sich mit Beratungstechnologien zur Informationsbeschaffung und -aufbereitung, zur Umwelt-, Wettbewerbs- und Unternehmensanalyse sowie zur Zielformulierung und Problemstrukturierung.

Eine ausführlichere Darstellung und Bewertung dieser Management- und Beratungstechnologien findet sich in der 2. Auflage meines Buches „Die Unternehmensberatung. Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung“, dem diese Auswahl entnommen ist.

Berlin, Oktober 2015

Dirk Lippold

Management- und Beratungstechnologien im Überblick  
Teil 2: Technologien zur Problemlösung und  
Implementierung

Lippold, D.

2016, VIII, 61 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12320-8