
Inhaltsverzeichnis

1	Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung	1
1.1	Beratungstechnologie – Begriff und Arten	2
1.1.1	Individuelle, flexible Technologie	2
1.1.2	Standardisierte Technologie (Tools)	3
1.1.3	Starre Technologie (Beratungsprodukte)	4
1.2	Konsequenzen unterschiedlicher Technologien	5
1.3	Systematisierung der Beratungstechnologien	5
1.4	Phasenstruktur von Beratungsprojekten	7
1.4.1	Informationsphase (auch: Akquisitionsphase)	7
1.4.2	Analysephase	9
1.4.3	Problemlösungsphase	10
1.4.4	Implementierungsphase	10
2	Beratungstechnologien zur Problemlösung	13
2.1	Planungs- und Kreativitätstechniken	13
2.2	Tools zur Strategiewahl	14
2.2.1	Erfahrungskurve	14
2.2.2	Lebenszyklusmodelle	15
2.3	Portfoliotechniken	17
2.3.1	BCG-Matrix (4-Felder-Matrix)	17
2.3.2	McKinsey-Matrix (9-Felder-Matrix)	20
2.3.3	ADL-Matrix (20-Felder-Matrix)	22
2.4	Tools zur Formulierung der strategischen Stoßrichtungen	22
2.4.1	Wachstumsstrategien	23
2.4.2	Strategien in schrumpfenden Märkten	24
2.4.3	Wettbewerbsstrategien	24
2.4.4	Markteintrittsstrategien	28

2.5	Beratungsprodukte	30
2.5.1	Gemeinkostenwertanalyse	31
2.5.2	Nachfolgeregelung	32
2.5.3	Mergers & Acquisitions	33
2.5.4	Business Process Reengineering	35
2.6	Modellierungstools im Geschäftsprozessmanagement	38
2.6.1	Ereignisorientierte Prozesskette (EPK)	39
2.6.2	Business Process Model and Notation (BPMN)	39
3	Beratungstechnologien zur Implementierung	43
3.1	Projektmanagement-Tools	43
3.1.1	Prince2	44
3.1.2	PMBok	44
3.2	Qualitätsmanagement-Tools	45
3.2.1	Fehlersammelliste	46
3.2.2	Histogramm	47
3.2.3	Kontrollkarte	48
3.2.4	Ursache-Wirkungsdiagramm	49
3.2.5	Pareto-Diagramm	50
3.2.6	Korrelationsdiagramm	50
3.2.7	Flussdiagramm	51
3.3	Tools zur Evaluierung	53
3.3.1	Kundenzufriedenheitsanalyse	53
3.3.2	Auftragsbeurteilung	54
3.3.3	Anschlussakquisition	55
Literatur	57
Sachverzeichnis	59

Management- und Beratungstechnologien im Überblick
Teil 2: Technologien zur Problemlösung und
Implementierung

Lippold, D.

2016, VIII, 61 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12320-8