

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	1
1. DER STUDIENWAHLPROZESS	7
1.1 Studienwahlprozess nach Lars Tutt 1997.....	7
1.2. Guggenberger	8
1.3. Ein allgemeines Modell zur Studienentscheidung	11
2. KLASSISCHE THEORIEN ZUR STUDIENENTSCHEIDUNG.....	13
2. 1. Humankapitaltheorien	13
2.1.1. Mincer 1958	15
2.1.2 Schultz 1961	17
2.1.3. Becker 1964.....	19
2.1.4. Beitrag der Humankapitaltheorie zur Forschungsfrage	21
2.2. Rational-Choice-Theorie	22
2.2.1. Tradition	22
2.2.2. Annahmen der Rational-Choice-Theorie	23
2.2.3. Die Werterwartungstheorie nach Esser.....	24
2.2.3.1. Theorie.....	24
2.2.3.2. Anwendung auf Bildungsentscheidungen	27
2.2.4. Bourdieu	29
2.2.5 Boudon: Die Bedeutung sekundärer Herkunftseffekte	33
2.2.6. Erikson und Jonsson: Klassenspezifische Bildungsentscheidungen.....	35
2.3. Kombinierte Ansätze	37
2.3.1. Gambetta	37
2.3.2. Breen und Goldthorpe: Der sequentielle Entscheidungsprozess 1997	45
3. SOZIALE EINFLUSSFAKTOREN	48
3.1. Intelligenz.....	48
3.1.1. Intelligenz: Versuch einer Definition.....	48
3.1.2. Intelligenzmessung.....	50
3.1.3. Intelligenztheorien.....	52
3.1.4. Umwelt oder Gene?.....	55
3.1.5. Intelligenz und Erfolg	56
3.1.6. Schlussbemerkung.....	58

3.2. Geschlecht.....	59
3.2.1. Empirische Befunde zu Geschlechterunterschieden	59
3.2.2. Zugang zur Bildung für Frauen.....	61
3.2.3. Geschlechtsunterschiede beim Übergang an die Hochschule.....	65
3.2.4 Schlussbemerkung.....	67
3.3. Elternkonstellation.....	67
3.3.1. Empirische Befunde	67
3.3.2. Theoretische Überlegungen	69
3.3.3. Schlussbemerkung.....	74
3.4. Geschwisteranzahl und Geschwisterposition	74
3.5. Migration	78
3.5.1. Empirische Befunde	78
3.5.2. Erklärungsansätze	83
3.5.2.1. Kulturelle Defizite	84
3.5.2.2. Humankapitaltheoretischer Erklärungsansatz	84
3.5.2.3 Merkmale des schulischen Kontexts	85
3.5.3. Schlussbemerkung.....	87
3.6. Einkommen der Eltern	88
3.6.1. Empirische Befunde	89
3.6.2. Theoretische Überlegungen	92
3.6.3. Schlussbemerkung.....	92
3.7. Bildungsabschluss der Eltern	93
3.7.1. Empirische Ergebnisse	93
3.7.1.1. Schulbesuch und Bildungsabschluss der Eltern	93
3.7.1.2 Soziale Herkunft der Eltern und Schulleistungsstudien	95
3.7.1.2.1. PISA-Studie	95
3.7.1.2.2. IGLU Studie.....	98
3.7.1.2.3 LAU-Studie.....	98
3.7.1.3 Soziale Herkunft und Übergang zur Hochschule	99
3.7.2. Theoretische Erklärungen	103
3.7.3. Schlussbemerkung.....	109
4. INSTITUTIONELLE EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE STUDIENWAHL	110
4.1. Studienkosten	110
4.2. Studiengebühren	112

4.3. Studienfinanzierung.....	117
4.3.1. Rechtliche Grundlagen.....	117
4.3.2. Zusammensetzung der Studienfinanzierung	118
4.4. Instrumente der Studienförderung	119
4.4.1. Geschichte der Studienförderung.....	119
4.4.2 Das Bundesausbildungsförderungsgesetz	120
4.4.2.1. Historische Entwicklung des BAföG	120
4.4.2.2. Vorschriften des Bundesausbildungsförderungsgesetzes.....	124
4.4.2.3. Schlussbemerkung	125
4.4.3. Studienkredite	125
4.4.4. Stipendien.....	127
4.4.4.1. Stipendien der Begabtenförderwerke	128
4.4.4.2. Deutschlandstipendium	131
4.4.5. Andere Studienfinanzierungsmodelle	134
4.4.5.1. InvestiF	135
4.4.5.2. Studienfinanzierung in Europa.....	137
4.4.6. Schlussbemerkung.....	139
4.5. Chancen auf dem Arbeitsmarkt	142
4.5.1. Beschäftigungschancen	142
4.5.1.1. Geisteswissenschaftler.....	146
4.5.1.2. Naturwissenschaften.....	147
4.5.1.3. Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften.....	150
4.5.1.4. Ingenieurwissenschaften.....	153
4.5.2. Finanzielle Aussichten auf dem Arbeitsmarkt	155
4.6. Zulassungsbeschränkungen	161
4.6.1. Entwicklung der Hochschulzulassung in Deutschland	161
4.6.1.1. Die Entwicklung nach dem Zweiten Weltkrieg	161
4.6.1.2. Das „Numerus Clausus-Urteil“ des Bundesverfassungsgerichts	162
4.6.1.3. Folgen des Bundesverfassungsurteils	164
4.6.1.4. Das zweite Numerus-Clausus-Urteil 1977 (BVerfGE 43, 291)	165
4.6.2. Gegenwärtige Auswahlverfahren in der BRD	166
4.6.3. Alternative Auswahlmethoden.....	167
5. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG.....	172
5.1. Theoretische Überlegungen zu der eigenen Befragung in Thüringen	172
5.2. Onlinebasierte Untersuchung an Hochschulen.....	179
5.2.1. Rekrutierung der Teilnehmer	179

5.2.2. Kontrolle.....	183
5.2.3. Das Problem der Repräsentativität.....	184
5.2.4. Deskriptive Untersuchung.....	185
5.2.4.1. Demographische Ergebnisse	186
5.2.4.2. Informationsbeschaffung.....	191
5.2.4.3. Finanzierung des Studiums	194
5.2.4.4. Einflussfaktoren.....	196
5.2.4.5. Studienort und Hochschule.....	198
5.2.5. Analyse der Studienentscheidung	200
5.3. Papierbasierte Befragung Thüringer Gymnasiasten	203
5.3.1. Durchführung der Befragung	203
5.3.2. Deskriptive Untersuchung.....	205
5.3.3 Analyse der Studienentscheidung	210
5.4. Analyse der 11 Wellen des Studierendensurveys.....	214
5.4.1. Geschlecht	215
5.4.2. Schulleistungen und Studienleistungen	218
5.4.3. Elterliche Schulbildung	223
5.4.4. Soziale Herkunft.....	230
5.4.5. Finanzierung des Studiums	233
5.4.5. Studienort	235
5.4.6 Einflussfaktoren auf die Hochschulart.....	242
5.4.7 Studienfachwahl im Wandel der Zeit.....	247
5.4.7.1. Kulturwissenschaften	249
5.4.7.2. Jura	255
5.4.7.3. Medizin.....	257
5.4.7.4. Ingenieurwissenschaften.....	261
5.4.7.5. Wirtschaftswissenschaften	264
5.4.7.6. Sozialwissenschaften.....	267
5.4.7.7. Naturwissenschaften.....	270
5.4.7.8. Schlussbemerkung.....	272
5.5. Die Zusatzstudie zur organisatorischen Reform der Oberstufe in Thüringen des Nationalen Bildungspanels	273
5.5.1. Das Nationale Bildungspanel.....	273
5.5.2. Der Aufbau der Zusatzstudie in Thüringen.....	277
5.5.3. Einflussfaktoren auf die Studienwahl	278
5.5.3.1. Geschlechtsspezifische Studienwünsche.....	278
5.5.3.2. Der Einfluss des Elternhauses auf die Studienwahl	282
5.5.3.2.1. Antwortverweigerungen im Elternfragebogen	282
5.5.3.2.2. Sozioökonomischer Status und Bildung der Eltern	284

5.5.3.2.2.1.Einschätzung der Schüler zu ihren Eltern	284
5.5.3.2.2.2. Beschreibung der Eltern.....	293
5.5.3.2.3. Erwartungen und Engagement der Eltern.....	295
5.5.3.2.4. Vorhandensein kulturellen Kapitals in der Familie	298
5.5.3.3. Leistungen	303
5.5.3.4. Analyse des Einflusses der Faktoren.....	304
SCHLUSSBETRACHTUNG.....	308
LITERATURVERZEICHNIS.....	313
ANHANG.....	333

Der Studienwahlprozess

Soziale und institutionelle Einflussfaktoren

Kloß, A.

2016, XVIII, 371 S. 85 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12365-9