

# Vorwort Sibylle May

Meine lieben Leserinnen, meine lieben Leser,

wie ist es zu diesem Buch gekommen? Mir fiel auf, dass es für Sekretärinnen und Assistentinnen jede Menge Fachbücher gibt, dazu zählt auch mein „Praxishandbuch Chefentlastung“.

Also mit Fachthemen sind wir gut aufgestellt, wo aber bleibt die Persönlichkeit, die ja schlussendlich ein entscheidender Punkt im Arbeitsalltag ist.

Was also ist mein Ziel mit diesem Buch: Ich fordere Sie auf Ihre „Marke-Ich“ zu entdecken, sich Ihrer Stärken bewusster zu werden und diese auch zu „verkaufen“.

Ohne Zweifel müssen Sie fachlich fit sein und Ihr Handwerkszeug beherrschen, Ihre soziale Kompetenz aber erst macht es möglich, Ihren Alltag souverän zu meistern. Sie müssen wissen, wie Sie mit Menschen umgehen, wie Sie schwierigen Situationen souverän begegnen und diese entsprechend bewältigen. Mit Tipps und Anregungen zu diesen Themen laden wir Sie ein, gehen Sie mit uns gemeinsam auf die Entdeckungsreise zu Ihren Potenzialen. Im Vordergrund steht dabei nicht, „woran Sie noch arbeiten müssen“, vielmehr festzustellen, wo sind Sie bereits gut, worauf können Sie aufbauen.

Dr. Jennifer Kullmann konnte ich als Co-Autorin für dieses Thema ebenfalls begeistern.

Sie erhalten komprimiert Anregungen, die Sie in Ihren Arbeitsalltag integrieren können, Leitgedanken, die Ihnen Sicherheit in vielen Bereichen geben, so dass nicht zuletzt auch Ihr Chef etwas davon hat, wenn Sie ihn noch effektiver entlasten können.

Wir möchten Sie dazu auffordern, Ihr Denken und Tun immer mal wieder infrage zu stellen. Sie werden merken, dass sich viele neue Türen öffnen, von denen Sie bisher vielleicht nur etwas geahnt haben.

Nutzen Sie dieses Buch, in erster Linie etwas für sich und damit auch Ihren Chef zu tun.

Freuen Sie sich auf spannende Kapitel, die Sie mehr und mehr in die Geheimnisse des Verhaltens von Menschen führen.

Ich wünsche Ihnen viele anregende Momente und Anstöße zum Nachdenken.

Ihre



# Vorwort Jennifer Kullmann

---

Frau May schilderte mir bei einem Zusammentreffen ihr Konzept zu diesem Buch. Sie fragte mich spontan, ob ich mir vorstellen könnte, mit ihr zusammen das Buch zu verwirklichen. Es gab darauf für mich nur eine Antwort: „Ja!“ Mein erstes Buch als Co-Autorin, eine Chance auch für meine eigene Persönlichkeitsentwicklung. Denn in allem, was wir tun und wie wir handeln, werden wir durch unsere Erfahrungen und durch unsere Persönlichkeit geleitet. Nur selten ist das jemandem bewusst.

Dieses Buch soll Sie dabei unterstützen, sich Ihre Wünsche und Ziele bewusst zu machen. Sie sollen Ihre persönlichen Ressourcen wahrnehmen und ausschöpfen. Dies ist der erste Schritt, um sich persönlich im Leben zu entfalten.

Jeder hat den tiefen Wunsch, irgendwann im Leben endlich anzukommen. Dafür müssen wir die Parallelwelten Berufs- und Privatleben in jeder Lebensphase aufs Neue abstimmen, auch manchmal das eine lassen und das andere forcieren.

Wir pendeln zwischen vermeintlicher Fremdbestimmung und Sehnsucht nach eigenbestimmtem Fühlen und Handeln hin und her.

„Müssen“ und „Wollen“ driften auseinander, zehren Energien. Wir „verzerren“ uns mit Unwesentlichem, verlieren unsere Grundbedürfnisse. Was will ich? Wie will ich mich entwickeln, was steht dagegen? Was hilft mir zu sagen: „*Ich kann, was ich will!*“? Wie und womit erreiche ich ein erfülltes Leben? Wir investieren viel Kraft fürs persönliche Fortkommen. Das muss sich lohnen!

Lesen Sie dieses Buch und verwirklichen Sie Ihre Ziele und Wünsche!

Ihre



Marke ICH - Mit Ihren Stärken auf der Überholspur  
Authentisch und souverän im Business und im Alltag

May, S.; Kullmann, J.

2016, X, 268 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-12408-3