

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Fragestellung und Anlage der Studie.....	17
2 Theoretische Perspektiven.....	35
2.1 Metaprozesse des gesellschaftlichen Wandels und ihre Wirkungen auf das religiöse Feld	35
2.2 Auswirkungen der Säkularisierung auf das Verhältnis von Religion und Politik	41
2.3 Kirchen als organisierte Interessen im politischen Prozess	52
2.4 Historischer Überblick.....	59
3 Vorbereitung der Katholikentage	71
3.1 Rahmenbedingungen der Katholikentagsvorbereitung	71
3.2 Formulierung der Katholikentagsthematik	77
3.3 Erarbeitung des Katholikentagsprogramms	84
3.4 Politische Öffnung durch Konflikt.....	90
3.5 Steuerung der Programmentwicklung durch das ZdK	104
3.6 Ergebnis: Katholikentage als dauerhafte Vernetzungs- und Diskussionsplattform katholischer Akteure	110
4 Durchführung der Katholikentage	121
4.1 Teilnehmeransprüche im Wandel.....	121
4.2 Programmaufbau im Wandel	135
4.3 Klare Botschaften?.....	144
4.4 Katholikentage in der Medienöffentlichkeit	165
4.5 Ergebnis: Katholikentage als medienwirksame Foren für politische Positionen	176
5 Wirkung der Katholikentage	185
5.1 Politiker auf Katholikentagen	185
5.2 Schaffung von Kontaktmöglichkeiten	191

5.3 Ergebnis: Katholikentage als wichtige Vernetzungsereignisse zwischen Katholizismus und Politik	208
6 Fazit	217
Quellen- und Literaturverzeichnis	235

<http://www.springer.com/978-3-658-12417-5>

„Gott braucht uns in der Politik!“

Die Deutschen Katholikentage in Zivilgesellschaft und
Politik 1978-2008

Kullmann, C.

2016, XVI, 247 S. 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12417-5