
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Komplexität, was ist das?	3
2.1	Die Mehrdimensionalität der Komplexität	3
2.2	Sachdimension	4
2.3	Zeitdimension	4
2.4	Die Komplexität der Entscheidungssituation versus die Richtigkeit der Entscheidung	5
2.5	Sach- und Zeitdimension in einer Vier-Feld-Matrix	6
3	Vier Arten von Entscheidungen im Komplexen	7
3.1	Entscheidungen im IV. Quadranten	7
3.2	Entscheidungen im III. Quadranten	8
3.3	Entscheidungen im II. Quadranten	9
3.4	Entscheidungen im I. Quadranten	10
3.5	Die vier Arten von Entscheidungssituationen in der Vier-Feld-Matrix	12
4	Entscheidungshilfen	15
4.1	Entscheidungshilfen für Komplizierte Entscheidungssituationen (KES)	15
4.2	Entscheidungshilfen für Normale Entscheidungssituationen (NES)	17
4.2.1	Adjustment- und Anchoring-Heuristic	18
4.2.2	Availability-Heuristic	19
4.2.3	Representativeness- und Similarity-Heuristic	20

4.2.4	Satisfying-Heuristic	21
4.2.5	Verweis auf weitere Heuristiken	21
4.3	Entscheidungshilfen für Chaotische Entscheidungssituationen (CES)	22
5	Entscheidungsanomalien strategischer Entscheidungen	27
6	Entscheidungshilfe für Strategische Entscheidungssituationen (SES)	31
6.1	Schaffung eines komplexen Entscheidungsbildes/ Drei-Ebenen-Konzept	33
6.1.1	Erste Ebene/Strategische Fragestellung	33
6.1.2	Zweite Ebene/Festlegung der Referenzgrößen	33
6.1.3	Dritte Ebene/Relevante Entscheidungsfaktoren	36
6.2	Konsequente Komplexitätsreduktion/Der Simplexity®- Entscheidungstrichter	37
6.2.1	Primär-Funktionen	37
6.2.2	Support-Funktionen	40
6.3	Visuelle Synthese	42
6.4	Strategische Makroentscheidung	44
7	Zusammenfassung	45
	Literatur	49

Anatomie strategischer Entscheidungen
Komplexität im Unternehmen verstehen, analysieren
und meistern

Beisswenger, A.

2016, X, 51 S. 9 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12434-2