

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Gegenstand der Arbeit und Erkenntnisinteresse	3
1.3. Gang der Untersuchung	5
2. Unternehmenskrise als Ausgangspunkt der Sanierung.....	7
2.1. Krisenbegriff im ökonomischen Bezugsrahmen	7
2.2. Ursachen von Unternehmenskrisen	9
2.3. Idealtypischer Verlauf von Unternehmenskrisen.....	10
2.3.1. Krisenverlauf nach Müller (1986)	11
2.3.2. Krisenverlauf nach Krystek (1987)	11
2.3.3. Kombination der Prozessmodelle von Müller und Krystek.....	12
3. Unternehmenssanierung aus Sicht von Kreditinstituten	15
3.1. Finanzintermediation als Gegenstand der Neuen Institutionenökonomik	15
3.1.1. Theorie der Finanzintermediation.....	16
3.1.2. Prinzipal-Agent-Theorie.....	18
3.1.3. Transaktionskostenansatz.....	20
3.2. Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmenssanierung.....	21
3.2.1. Begriffsabgrenzung - Sanierung, Restrukturierung, Turnaround ...	21
3.2.2. Sanierungsprüfung als Grundlage der Sanierung	22
3.2.2.1. Sanierungsbedürftigkeit	23

3.2.2.2. Sanierungsfähigkeit.....	23
3.2.2.3. Sanierungswürdigkeit.....	24
3.2.3. Sanierungsalternativen	24
3.2.3.1. Außergerichtliche Unternehmenssanierung	25
3.2.3.2. Sanierung im Insolvenzverfahren.....	25
3.3. Idealtypischer Sanierungsprozess aus Bankensicht	26
3.3.1. Risikoidentifikation innerhalb der Bank.....	27
3.3.2. Sofortmaßnahmen nach Erkennen einer Krisensituation.....	28
3.3.2.1. Bankinterne Sofortmaßnahmen nach Krisenidentifikation	28
3.3.2.2. Bankexterne Sofortmaßnahmen nach Krisenidentifikation.....	29
3.3.3. Auswahl geeigneter externer Sanierungsberater.....	29
3.3.3.1. Notwendigkeit eines externen Sanierungsberaters.....	30
3.3.3.2. Anforderungen an einen externen Sanierungsberater.....	31
3.3.3.3. Potentielle externe Sanierungsberater	32
3.3.4. Erstellung des Sanierungskonzeptes.....	35
3.3.5. Prüfung des Sanierungskonzeptes	36
3.3.6. Finanzwirtschaftliche Sanierung	37
3.3.7. Umsetzung und Überwachung der Sanierungsmaßnahmen	38
3.3.7.1. Sanierungsmonitoring durch das Kreditinstitut.....	39
3.3.7.2. Signaling durch den Unternehmer.....	39
3.3.8. Prozesse zur Sicherung des nachhaltigen Sanierungserfolgs.....	40
4. Stand der Literatur und Forschung	41
4.1. Ergebnisse des Schrifttums	41
4.2. Ergebnisse empirischer Forschung	42
4.3. Darstellung der Forschungslücke.....	43

5. Methodik der empirischen Analyse	45
5.1. Herleitung des Untersuchungsablaufs	45
5.1.1. Untersuchungsdesign	46
5.1.2. Spezifikation der Forschungsmethode	47
5.1.3. Prinzipien qualitativer Forschung	48
5.1.4. Gütekriterien qualitativer Forschung	50
5.2. Datenerhebung	52
5.2.1. Erhebungsmethode	53
5.2.2. Gesprächsvorbereitung	54
5.2.2.1. Fallauswahl und Generierung der Interviewpartner	54
5.2.2.2. Interviewleitfaden und Kurzfragebogen	56
5.2.2.3. Interviewaufzeichnung	58
5.2.3. Gesprächsdurchführung	59
5.2.3.1. Kommunikationsinstrument	59
5.2.3.2. Interviewablauf	59
5.2.4. Gesprächsnachbereitung	60
5.2.4.1. Postskript	60
5.2.4.2. Transkription	61
5.3. Methode der Datenauswertung	61
6. Ergebnisse der empirischen Analyse	65
6.1. Deskriptive Analyse der Fallauswahl	65
6.1.1. Deskriptive Analyse des Bankenportfolios	65
6.1.2. Deskriptive Analyse der befragten Experten	67
6.2. Rolle externer Sanierungsberatung aus Sicht von Kreditinstituten	68
6.2.1. Notwendigkeit und Mandatierung externer Sanierungsberater	68

6.2.1.1. Krisenerkennung und Einstufung des Krisenengagements	68
6.2.1.2. Vorschläge und Beauftragung externer Sanierungsberater	70
6.2.2. Anforderungsprofil eines externen Sanierungsberaters	73
6.2.2.1. Persönliche Charakteristika und fachliche Kompetenzen	73
6.2.2.2. Kapazitäten des externen Sanierungsberaters	75
6.2.2.3. Eignung potenzieller Berufsstände	75
6.2.3. Zusammenarbeit mit externen Sanierungsberatern	77
6.2.3.1. Grobanalyse	77
6.2.3.2. Erstellungsphase des Sanierungskonzeptes	78
6.2.3.3. Plausibilisierung des Sanierungskonzeptes	79
6.2.3.4. Umsetzungsbegleitung der Sanierungsmaßnahmen	81
6.2.4. Qualitätsbeurteilung externer Sanierungsberatung	83
6.2.4.1. Ex-post Qualitätsbewertung	83
6.2.4.2. Zertifizierung als Qualitätsmaßstab	84
6.2.5. Volkswirtschaftliche Bedeutung	85
7. Abschließende Diskussion	89
7.1. Zusammenführung des Erkenntnisbeitrages	89
7.2. Implikationen für die Forschung	91
7.3. Implikationen für die Praxis	91
Anhang	93
Literaturverzeichnis	111
Verzeichnis der Gerichtsentscheidungen	123
Verzeichnis der Verwaltungsanweisungen	125

Externe Sanierungsberatung aus Bankensicht
Eine Analyse zur außergerichtlichen Vermeidung von
Unternehmensinsolvenzen

Staatz, S.

2016, XI, 125 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12462-5