

# Inhalt

Vorwort .....	7
<i>Sibylle von Oppeln-Bronikowski</i>	
Begrüßung durch die Direktorin beim Statistischen Bundesamt .....	9
<i>Frank Faulbaum</i>	
Ausbildungsqualität als Ergebnisoptimierung .....	13
<i>Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik</i>	
Methodenausbildung beim Bachelor und Master im Fach Soziologie ....	23
<i>Ulrich Kohler</i>	
Anforderungen an Hochschulabsolventen oder: was Mitarbeiter in einem empirisch ausgerichteten Forschungsprojekt können sollten? .....	43
<i>Christa Wehner</i>	
Studium zum Marktforscher an Hochschulen – Eine Wettbewerbsanalyse von Bachelor- und Masterstudiengängen .....	79
<i>Bettina Klumpe</i>	
Fachangestellte(r) für Markt- und Sozialforschung – Berufsausbildung im dualen System .....	97
<i>Hartmut Scheffler</i>	
Anforderungen an das Berufsbild „Fachangestellte(r) für Markt- und Sozialforschung“ .....	107
<i>Christian Bertram und Sabine Köhler</i>	
Fortbildung in der amtlichen Statistik .....	119
<i>Markus Zwick</i>	
EMOS – Der European Master in Official Statistics .....	127
<i>Angelika Scheuer</i>	
Trainingskurse des ESS – Transfer von Qualitätsstandards in die internationale Umfrageforschung .....	143
<i>Nora Skopek</i>	
Sozialwissenschaftliche Methodenausbildung für Postgraduierte im deutschen und internationalen Kontext .....	153
Adressen der Referentinnen und Referenten .....	167

Human Resources

Qualitätsaspekte der Ausbildung in der empirischen  
Forschung

König, C.; Stahl, M.; Wiegand, E. (Hrsg.)

2016, VIII, 160 S. 19 Abb., 15 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12567-7