

Inhalt

Vorwort | 1

- 1 Die Organisation – was ist das, und wie kann man sie begreifen? – Einleitung | 7**
 - 1.1 Die Struktur von Organisationen | 9
 - 1.2 Die drei Seiten der Organisation | 17
 - 1.3 Strukturmatrix zur Analyse von Organisationen | 27

- 2 Jenseits einer zweckrationalen Verengung bei der Gestaltung von Organisationen | 31**
 - 2.1 Die Dominanz zweckrationalen Denkens in der Vorstellung des Organizational Designs | 32
 - 2.2 Die Funktion einer zweckrationalen Herangehensweise bei der Gestaltung von Organisationen | 36
 - 2.3 Die Grenzen der zweckrationalen Sichtweise von Organisationen | 38

3	Wie kann man Organisationsstrukturen gestalten? 	43
3.1	Beobachtungslatenzen – der Ansatzpunkt bei der Gestaltung	44
3.2	Kommunikationslatenz – eine erste Bestimmung	50
3.3	Identifizierung von mobilen und immobilen Strukturmerkmalen	54
3.4	Zur Produktion von Variationen in der Organisation	56
3.5	Zur Förderung von Selektionen	60
4	Zum Arbeiten mit Latenzen – Fazit 	63
	Literaturverzeichnis	65
	Lektürehinweise – für ein organisationstheoretisch informiertes Verständnis von Organisationen	69

Organisationen gestalten

Eine kurze organisationstheoretisch informierte

Handreichung

Kühl, S.; Muster, J.

2016, XI, 65 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12587-5