

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Erfolgsfaktor Büro – Trends und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten</b> .....	1
Martin Klaffke	
<b>Teil I Voraussetzungen und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten</b>	
<b>2 Büro als Treiber von Wissens- und Innovationsprozessen</b> .....	31
Markus F. Peschl und Thomas Fundneider	
<b>3 Büro als Treiber von Arbeitgeber-Attraktivität und Mitarbeiter-Engagement</b> .....	57
Frank Hauser, Karsten Schulte-Deußen und David Langer	
<b>4 Büro als Treiber gesundheitsförderlicher und produktiver Arbeitsbedingungen</b> .....	81
Götz Richter und Oleg Cernavin	
<b>5 Bürogebäude für die „Generation Y“ – Geschichtlicher Abriss der Corporate Architecture</b> .....	103
Thomas Habscheid-Führer und Christian J. Grothaus	
<b>6 Büro-Flächen-Gestaltung – Trends und Ansätze</b> .....	119
Christine Kohlert	
<b>7 Enterprise 2.0 – Gestaltung der Büro-Informations- und Kommunikationstechnologie</b> .....	141
Stefan Klaffke und Stefan Reinheimer	
<b>8 Change Management – Mobilisierung der Organisation für neue Bürowelten</b> .....	169
Martin Klaffke und Jens Oppitz	

**Teil II Neue Büro- und Arbeitswelten in der Praxis**

<b>9 evolution@work – Fallstudie Swiss Re Deutschland AG</b> .....	191
Christoph Kitterle	
<b>10 Smart Working – Fallstudie UniCredit Bank AG</b> .....	207
Michael Gleich	
<b>11 New Workplace Design to Business ®Evolution – Fallstudie Daimler AG</b> ...	231
Tobias Ell	
<b>12 ActiveOffice® – Fallstudie Sparkasse Rhein-Nahe</b> .....	251
Jenö Kleemann	
<b>13 Coworking als alternatives Arbeitsplatzkonzept – Fallstudie Combinat 56</b> .....	273
Sina Brübach-Schlickum	

Arbeitsplatz der Zukunft  
Gestaltungsansätze und Good-Practice-Beispiele  
Klaffke, M. (Hrsg.)  
2016, XIV, 290 S. 2 Abb. in Farbe., Softcover  
ISBN: 978-3-658-12605-6