

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I   Enterprise Social Networks aus der Perspektive der Forschung**

|                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1   Enterprise Social Networks – Einführung in die Thematik und<br/>Ableitung relevanter Forschungsfelder .....</b>               | <b>3</b>  |
| Alexander Rossmann und Gerald Stei                                                                                                   |           |
| <b>2   Enterprise Collaboration Software – Eine empirische Studie zum<br/>Einsatz von Kollaborationsplattformen .....</b>            | <b>25</b> |
| Sebastian Sprenger                                                                                                                   |           |
| <b>3   Auf dem Weg zur vernetzten Organisation .....</b>                                                                             | <b>41</b> |
| David Wagner, Jan-Mathis Schnurr, Susanne Enke und Ben Ellermann                                                                     |           |
| <b>4   Governancemodelle für Enterprise Social Networks .....</b>                                                                    | <b>61</b> |
| Alexander Rossmann, Gerald Stei und Winfried Ebner                                                                                   |           |
| <b>5   Augmented Reality Smart Glasses and Knowledge Management:<br/>A Conceptual Framework for Enterprise Social Networks .....</b> | <b>83</b> |
| Daniel W. E. Hein und Philipp A. Rauschnabel                                                                                         |           |

**Teil II   Enterprise Social Networks in der Praxis – Leitlinien und  
Empfehlungen für die Implementierung und Nutzung**

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6   Erfolgreiche Praktiken zur Einführung von Enterprise<br/>Social Networks .....</b> | <b>113</b> |
| Martina Göhring und Joachim Niemeier                                                      |            |
| <b>7   Datensicherheit in Enterprise Social Networks .....</b>                            | <b>131</b> |
| Katrin Beuthner                                                                           |            |

---

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>8 Rechtliche Implikationen und Handlungsempfehlungen für Enterprise Social Networks</b> .....            | 143 |
| Carsten Ulbricht                                                                                            |     |
| <b>9 Bewertung des ökonomischen Nutzens eines Enterprise Social Networks: Return on Digital (RoD)</b> ..... | 155 |
| Volker Steinhübel und Sebastian Reek                                                                        |     |
| <b>10 Enterprise Social Networks im Mittelstand</b> .....                                                   | 177 |
| Markus Besch                                                                                                |     |
| <b>11 Die interne Seite einer digitalen Transformation</b> .....                                            | 185 |
| Peter Schütt                                                                                                |     |
| <b>Teil III Praxisbeispiele zum Einsatz von Enterprise Social Networks</b>                                  |     |
| <b>12 Einführung einer internen sozialen Kollaborationsplattform bei Volkswagen</b> .....                   | 205 |
| Christina-Dorothea Schlichting                                                                              |     |
| <b>13 Die „TSN Guides“-Initiative</b> .....                                                                 | 219 |
| Winfried Ebner, Keltoum Strunck-Zair und Romina Seidel                                                      |     |
| <b>14 Lessons Learnt beim Relaunch von Connections@Bayer</b> .....                                          | 233 |
| Thomas Helfrich und Gerald Stei                                                                             |     |
| <b>15 Enterprise Social Networks (ESN): Keimzelle agiler Unternehmen</b> .....                              | 247 |
| Rüdiger Schönbohm                                                                                           |     |
| <b>Teil IV Unternehmensprofile von ESN-Software-Anbietern</b>                                               |     |
| <b>16 Unternehmensprofile von ESN-Software-Anbietern</b> .....                                              | 279 |
| Markus Besch                                                                                                |     |
| <b>Sachverzeichnis</b> .....                                                                                | 311 |

Enterprise Social Networks

Erfolgsfaktoren für die Einführung und Nutzung -

Grundlagen, Praxislösungen, Fallbeispiele

Rossmann, A.; Stei, G.; Besch, M. (Hrsg.)

2016, XXI, 312 S. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-658-12651-3