
Vorwort

Da sowohl die theoretische als auch die praktische Auseinandersetzung mit dem Thema „Organisation“ in der betriebswirtschaftlichen Literatur vergleichsweise alt und weit fortgeschritten ist, soll hier kein weiterer Versuch unternommen werden, die verschiedenen Facetten der formalen und inhaltlichen Organisationsgestaltung zu beleuchten. Vielmehr geht es in diesem *essential* um den besonderen Aspekt der Organisation von **Stabsabteilungen** und nicht um die Organisationsgestaltung eines Unternehmens als Ganzes.

Die damit zugrunde liegende Stablinienorganisation, die sich aus der Arbeitsteilung zwischen Entscheidungsvorbereitung und Entscheidung entwickelt hat, wird jedoch nicht in diesem engeren Sinne verstanden (Stäbe als Entscheidungsvorbereiter bzw. Berater), sondern im Mittelpunkt dieser Darstellung stehen alle drei Typen von Stabsabteilungen: klassische Stäbe, Dienstleistungsabteilungen und Zentralressorts. Dazu werden Marketing- und Personalabteilungen immer wieder als Referenz für die verschiedenen Gestaltungsformen von Stabsabteilungen (i. w. S.) herangezogen, da sowohl das Marketing als auch der Personalsektor bei größeren Unternehmen über eine gewisse kritische Masse verfügen, die ein „Durchspielen“ verschiedener Organisationsformen ermöglicht.

Das vorliegende *essential* basiert in weiten Teilen auf den jeweils 2. Auflagen meiner ausführlichen Lehrbücher „Die Marketing-Gleichung. Einführung in das prozess- und wertorientierte Marketing-Management“ sowie „Die Personalmarketing-Gleichung. Einführung in das wert- und prozessorientierte Personalmanagement“. Für ein vertieftes Studium der einschlägigen Themenstellung sei auf die dort am Beispiel der „Marketingabteilung“ und des „Personalsektors“ beschriebenen Organisationsformen verwiesen.

Zur Unterstützung des Leseflusses wurde auf die Verwendung von Fußnoten verzichtet. Eine ausführliche Auflistung der verwendeten und weiterführenden Literatur ist im Anhang enthalten.

Berlin, im November 2015

Dirk Lippold

Organisationsstrukturen von Stabsfunktionen

Ein Überblick

Lippold, D.

2016, VIII, 58 S. 36 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12661-2