
Inhalt

Vorwort	V
Zu diesem Buch	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
1 Energieinfrastruktur – ein Themenfeld mit vielen Unstimmigkeiten ...	1
1.1 Energiewende und ihre Folgen – ein Thema für Baden- Württemberg	2
1.2 Herausforderungen der Energiekommunikation im Bundesland	5
1.3 Ziele und Vorgehen der Studie	7
2 Kommunikation und Beteiligung als Gegenstände der Kommunikationswissenschaft	15
2.1 Energie und Infrastruktur – brisante Themenfelder im wissenschaftlichen Diskurs	16
2.2 Energie- und Infrastrukturkommunikation aus der Sicht von Kommunikations- und Politikwissenschaft	19
2.3 Kommunikation und Beteiligung – zwei Seiten einer Medaille oder ungleiches Gespann?	22
3 Eckpunkte eines kontroversen Themenfeldes	31
3.1 Energieinfrastruktur: Themenfeld mit vielfältigen Interessen	33
3.2 Zahlreiche Akteure mit Stimmgewalt in der öffentlichen Diskussion	37
3.3 Erwartungen der Bürger im Spiegel des individuellen Handelns	41

4	Erwartungen an die Kommunikation bei Energieprojekten	59
4.1	Energieinfrastruktur – die Perspektive der Bürger	63
4.2	Wie Entscheidungsträger und Verantwortliche gesehen werden	67
4.3	Erwartungstypen und Beteiligungshandeln	72
5	Kommunikation und Beteiligung aus der Sicht der Bürger	99
5.1	Energie – ein zentrales Zukunftsthema	100
5.2	Ansehen von Akteuren bei den Bürgern im Bundesland	106
5.3	Erwartungstypen und Beteiligungswünsche in Baden- Württemberg	112
6	Kommunikationstypen als Ansatzpunkte für das Kommunikationsmanagement	137
6.1	Die Sicht der Stakeholder im Kommunikationsfeld Energie	138
6.2	Die Sicht der Kommunikatoren zum Thema Energie	143
6.3	Zwei Seiten einer Medaille? Stakeholder und Kommunikatoren im Vergleich	147
	Literatur	151

Energieprojekte im öffentlichen Diskurs
Erwartungen und Themeninteressen der Bevölkerung
Mast, C.; Stehle, H.
2016, XIV, 156 S. 47 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-12710-7