

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit .....	3
<b>2 Hinführung zum Thema: Management disruptiver Innovationen .....</b>	<b>7</b>
2.1 Klassifizierungsdimensionen des Innovationsbegriffs .....	7
2.2 Herausforderungen an etablierte Konzerne .....	10
2.3 Potentielle Lösungswege des Innovator's Dilemma .....	12
<b>3 Corporate Venture Capital als Treiber revolutionärer Innovationssysteme .....</b>	<b>15</b>
3.1 Hintergründe zu Corporate Venture Capital-Prozessen .....	15
3.1.1 Theoretischer Bezugsrahmen .....	15
3.1.2 Historische Entwicklung und Etablierung .....	18
3.2 Desk Research: Das Corporate Venture Capital in der Fachliteratur .....	22
3.2.1 Bisherige Untersuchungen im internationalen Kontext .....	22
3.2.1.1 Organisation der CVC-Einheiten und Motivation der Investoren .....	22
3.2.1.2 Zielsetzungen der Konzernmütter .....	24
3.2.1.3 Weitere wissenschaftliche Erkenntnisse im CVC-Kontext .....	30
3.2.2 Entwicklungen in der Bundesrepublik Deutschland .....	34
3.2.3 Zyklische Darstellung und konjunkturelle Abhängigkeiten .....	37
3.3 Bewertung bisheriger Erkenntnisse und Hypothesenbildung .....	40

<b>4 Empirische Untersuchung</b>	<b>45</b>
4.1 Konzeptdesign und Forschungsmethodik	45
4.1.1 Forschungsdesign und Operationalisierung	45
4.1.2 Reliabilität, Validität und Objektivität der Studie	46
4.1.3 Konkrete Realisierung der Untersuchung	48
4.2 Präsentation der Forschungsergebnisse	49
4.2.1 Strukturelle und organisationale Grundlagen	49
4.2.2 Investmentkriterien und Autonomie	52
4.2.3 Ziele, Erfolgsmessung und kritische Erfolgsfaktoren	57
4.2.4 Prognosen für den deutschen Markt	60
4.3 Erörterung der Forschungsergebnisse	63
4.3.1 Interpretation der Ergebnisse im Kontext generierter Hypothesen	63
4.3.2 Diskussion wesentlicher Erkenntnisse in Bezug auf frühere Studien	68
4.3.2.1 Vergleich mit internationalen Untersuchungen	68
4.3.2.2 Vergleich mit nationalen Untersuchungen	74
4.3.3 Entwicklung einer Prognose für den deutschen CVC-Markt	76
<b>5 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>81</b>
5.1 Schlussfolgerung empirischer Charakteristika	81
5.2 Limitationen der Untersuchung	82
5.3 Unternehmenspraktische Implikationen und Ausblick	83
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>87</b>
<b>Anhang</b>	<b>107</b>

Dynamisierung des disruptiven  
Innovationsmanagements  
Eine Analyse konzerneigener Wagniskapitalgeber  
Soluk, J.  
2016, XIII, 158 S., Softcover  
ISBN: 978-3-658-12714-5