
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Relevanz des Themas und Problemaufriss	13
1.2	Fragestellung und Aufbau der Studie	16
2	Der/die Unternehmer/in in der Gründungsforschung	19
2.1	Begriffsbestimmungen – Unternehmer/in, Entrepreneur/in	19
2.2	Ein kurzer Überblick über die Gründungsforschung	21
2.3	Der/die Unternehmer/in in der ökonomischen Forschung	23
2.4	Das psychologische Forschungsinteresse an der Gründerperson	25
2.5	Der/die Unternehmer/in aus soziologischer Sicht	29
2.6	Der erziehungswissenschaftliche Blick auf den/die Unternehmer/in ...	33
3	Der Lerndiskurs in der Biographieforschung	39
3.1	Lernen ist Erfahrung – Lernbegriff und Lerntheorie	39
3.2	Lebenslanges Lernen und biographisches Lernen	40
3.3	Biographische Lernprozesse: Lerntheoretisches Konzept von <i>Nittel/Seltrecht</i>	43
3.3.1	Lernmodi	44
3.3.2	Prozessuale Lerndimensionen	46
3.3.3	Strukturelle Lerndimensionen	48
3.3.4	Lernkontexte	49
4	Das Forschungsdesign	51
4.1	Forschungsmethodologie	51
4.1.1	Grounded Theory	51
4.1.2	Die erziehungswissenschaftliche Biographieforschung	52
4.1.3	Das autobiographisch-narrative Interview	54
4.1.4	Das Experteninterview als Anwendungsform des Leitfadeninterviews	57
4.2	Der Forschungsprozess	58
4.2.1	Eigene Datenerhebung	58
4.2.2	Eigene Datenauswertung	64

5	Fallporträts	67
5.1	Einzelfallporträt Inga Wolf	67
5.1.1	Biographische Gesamtformung	68
5.1.2	Wissensanalyse	79
5.1.3	Biographisches Lernportfolio	82
5.2	Einzelfallporträt Sascha Elch	85
5.2.1	Biographische Gesamtformung	86
5.2.2	Wissensanalyse	100
5.2.3	Biographisches Lernportfolio	103
5.3	Kleine Fallvorstellungen	105
5.3.1	Kurzporträt: Anka Bär	106
5.3.2	Kurzporträt: Henri Hirsch	109
5.3.3	Kurzporträt: Dieter Fuchs	111
6	Beeinflussende Determinanten der Existenzgründung als Ergebnis der Biographieanalyse	117
6.1	Der biographieanalytische Ansatz der Studie	118
6.2	Bedingungsmatrix gründungsrelevanter Faktoren	122
6.2.1	Generationslagerung der Gründer/innen	124
6.2.2	Weltökonomische und gesamtgesellschaftliche Lage	127
6.2.3	Regionale markt-, zeit- und branchenspezifische Bedingungen	131
6.2.4	Die sozialen Umfeldeterminanten	132
6.2.5	Unternehmensbezogene Faktoren	134
7	Zentrale familienbiographische und milieuspezifische Dispositionen der Gründer/innen	137
7.1	Familienbiographische Verankerung der Selbständigkeit	138
7.1.1	Familiäres Herkunftsmilieu	138
7.1.2	Marginale Bedeutung von Bildungskapital	140
7.1.3	Familienbiographische Erfahrungen mit der Selbständigkeit	141
7.2	Keine familienbiographische Verankerung der Selbständigkeit	142
7.2.1	Familiäres Herkunftsmilieu	142
7.2.2	Relevanzsystem Bildung	144
7.2.3	Familienbiographische Auswirkungen der beruflichen Relevanzen der Eltern	146
8	Typologie der Gründer/innen – Darstellung lernbiographischer Prozesse	149
8.1	Der Typ A – Der/die traditionsorientierte Unternehmensnach- folger/in	153

8.1.1	Naturwüchsige Sozialisation in Richtung Unternehmertum....	154
8.1.2	Das Lernportfolio – Gründung im Modus des verwalteten Lernens	161
8.2	Typ B – Der/die traditionsbewusste Neugründer/in	169
8.2.1	Zentrale Dispositionen und Prozessstrukturen auf dem Weg zum Unternehmertum	170
8.2.2	Das Lernportfolio – Gründung im Modus des zielgerichteten Lernens	179
8.3	Typ C – Der/die gelegheitsnutzende Unternehmer/in.....	188
8.3.1	Biographischer Weg zur Gelegenheitsstruktur der Existenzgründung	189
8.3.2	Das Lernportfolio – Gründung in den Dimensionen des verwalteten und leidgeprüften Lernens	195
8.4	Typ D – Der/die sich selbst verwirklichende Neustarter/in.....	202
8.4.1	Existenzgründung als Selbstverwirklichung.....	203
8.4.2	Lernportfolio – Gründung im Modus der Individualisierung..	213
8.5	Übergreifende lernkonzeptionelle Ergebnisse der Typologie	223
9	Existenzgründung als Bearbeitung eines biographischen Problems	225
9.1	Familienbiographische Leidensprozesse	226
9.2	Nicht berufsbezogene biographische Leidensprozesse.....	227
9.3	Berufsbiographische Leidensprozesse	229
9.4	Transformation der biographischen Problemlagen	231
10	Existenzgründungsberatung – ein Exkurs	237
11	Schlussbetrachtung.....	243
	Literaturverzeichnis	247
	Internetadressen	263
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	265
	Transkriptionsregeln	267

Existenzgründung als biographische Chance
Berufliche Selbständigkeit im Kontext
lebensgeschichtlichen Lernens

Siewert, A.

2016, XII, 255 S. 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12739-8