Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung 1
1.1 Der Aufstieg des „Ich“ 1
1.2 Methodischer Hintergrund 2
1.3 Aufbau 4

2 Individualisierung der Gesellschaft 5
2.1 Rahmenbedingungen 6
2.2 Indizien aktueller Individualisierungsprozesse 8

3 Individualisierung in der Arbeitswelt 13
3.1 Die Generation Y: Wie tickt sie? 13
3.2 Wie die Generation Y die Arbeitswelt umkrempelt 15

4 Best Ager, Platin Surfer, Silver Generation – gibt es die neuen Alten? 21
4.1 Allgemeine Arbeitsmarktsituation 22
4.2 Das Bild vom Altern 24
4.3 Maßnahmen für eine Kultur der Arbeit im Alter 27

Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können 33

Literatur 35

http://www.springer.com/978-3-658-12752-7

Arbeitswelt im Zeitalter der Individualisierung
Trends: Multigrafie und Multi-Option in der Generation Y
Ewinger, D.; Ternès, A.; Koerbel, J.; Towers, I.
2016, VII, 40 S. 8 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-12752-7