

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	17
2. Medienwandel als Gegenstand der Forschung.....	25
2.1 Der Begriff „Medienwandel“ – eine Arbeitsdefinition.....	25
2.2 Die Struktur des Forschungsfeldes Medienwandel	33
2.3 Die Berücksichtigung der Mediennutzer	41
2.4 Plädoyer für eine Wahrnehmungsperspektive	48
3. Die Wahrnehmung von Wandel.....	63
3.1 Grundlegende Mechanismen	65
3.1.1 Mechanismen der Beobachtung von Wandel	65
3.1.2 Kognitive Mechanismen der Bewertung von Wandel	75
3.1.3 Affektive Mechanismen der Bewertung von Wandel.....	81
3.1.4 Zwischenfazit.....	86
3.2 Forschungsstand	90
3.2.1 Untersuchte Dimensionen der Wahrnehmung	90
3.2.2 Untersuchte Entstehungsbedingungen der Wahrnehmung	92
3.2.3 Untersuchte Folgen der Wahrnehmung	100
3.3 Methodische Probleme	105
3.3.1 Probleme der Datenerhebung zu kognitiven Strukturen	106
3.3.2 Belastbarkeit erhobener Wahrnehmungen des Wandels.....	108
3.3.3 Umgang mit der Mehr-Ebenen-Struktur des Gegenstandes.....	113

4. Die Wahrnehmung des Medienwandels	119
4.1 Dimensionen der Wahrnehmung des Medienwandels.....	120
4.1.1 Arten und Qualitäten der Wahrnehmung	120
4.1.2 Gegenstände und Inhalte der Wahrnehmung.....	124
4.2 Entstehungsbedingungen der Wahrnehmung des Medienwandels	129
4.2.1 Bestehende medienbezogene Dispositionen	131
4.2.2 Informationen und Informationsquellen	136
4.2.3 Persönlichkeit	148
4.2.4 Lebensalter, Medienbiographie und -sozialisation	152
4.2.5 Sozioökonomischer Status und Geschlecht	158
4.2.6 Soziale Einflüsse in Beruf und Privatleben	161
4.3 Ein Prozessmodell der Wahrnehmung des Medienwandels	166
4.4 Folgen der Wahrnehmung des Medienwandels.....	170
4.4.1 Folgen auf verschiedenen Ebenen und ihre Verbindungen.....	170
4.4.2 Exemplarische Anwendungsfelder	179
4.4.2.1 Stress und psychische Belastung	180
4.4.2.2 Teilnahme am Medienwandel.....	182
4.4.2.3 Medienfinanzierung.....	185
4.4.2.4 Medienerziehung und Medienkompetenzförderung	187
4.4.2.5 Gesellschaftlicher Zusammenhalt	190
5. Zusammenfassung des Erkenntnisinteresses	195
6. Untersuchungsanlage	211
6.1 Festlegung des methodischen Zugangs	211
6.2 Methodischer Ansatz der Vorstudie	217
6.2.1 Erhebungsverfahren und Stichprobe.....	217

6.2.2 Erhebungsinstrument	220
6.3 Methodischer Ansatz der Hauptstudie	226
6.3.1 Erhebungsverfahren und Stichprobe	226
6.3.2 Erhebungsinstrument	234
7. Ergebnisse	249
7.1 Dimensionen der Wahrnehmung des Medienwandels	250
7.1.1 Die Beobachtung des Medienwandels	250
7.1.2 Die Bewertung des Medienwandels	262
7.2 Entstehungsbedingungen der Wahrnehmung des Medienwandels	266
7.2.1 Faktoren der Beobachtung des Medienwandels	266
7.2.2 Faktoren der Bewertung des Medienwandels	298
7.3 Folgen der Wahrnehmung des Medienwandels	316
7.3.1 Stress und psychische Belastung	317
7.3.2 Teilnahme am Medienwandel	321
7.3.3 Medienfinanzierung	327
7.3.4 Medienerziehung und Medienkompetenzförderung	334
7.3.5 Gesellschaftlicher Zusammenhalt	339
7.4 Zusammenfassung und Diskussion der empirischen Ergebnisse	348
8. Fazit	359
Literaturverzeichnis	371
Anhang	423
Anhang I: Ergänzende Tabellen	423
Anhang II: Fragebogen der Hauptstudie	431

Die Wahrnehmung des Medienwandels

Eine Exploration ihrer Dimensionen,

Entstehungsbedingungen und Folgen

Müller, P.

2016, XVI, 423 S. 7 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-12811-1